

Policy sostenibilità FieraMesse

#FORABETTERFUTURE

Fiera Bolzano SpA (FieraMesse) è un centro per fiere, congressi ed eventi, a carattere regionale, nazionale e internazionale, con sede a Bolzano, in Alto Adige.

FieraMesse comprende 4 padiglioni espositivi con 3 aree conferenze, lo spazio eventi H1, il parcheggio sotterraneo Marco Polo e gli uffici di FieraMesse, per una superficie totale di 42.000 mq. Il tetto del padiglione espositivo ospita un parcheggio scoperto.

Il quartiere espositivo si trova nella zona industriale di Bolzano Sud, un importante centro economico della città. In quest'area sono presenti numerose aziende e uffici che contribuiscono alla dinamica economica della regione. Il fiume più vicino, l'Adige, e i boschi adiacenti si trovano a una distanza di oltre 500 metri dalla fiera, offrendo un buon equilibrio tra infrastrutture urbane e un ambiente naturale.

La fiera è delimitata da confini chiari: a nord dalla Via Galileo Galilei, a est dalla Via Marco Polo, a sud dall'autostrada A22 e a ovest dalla Via Mayr-Nusser. Questa posizione strategica rende la Fiera di Bolzano un punto di riferimento centrale per eventi e fiere in Alto Adige. È facilmente accessibile ai visitatori sia della regione, sia del resto d'Italia e dei paesi confinanti, il che ne sottolinea ulteriormente l'importanza come luogo di eventi.

Ogni anno organizziamo direttamente 9 fiere ed ospitiamo oltre 45 eventi di organizzatori terzi, accogliendo circa 285.000 visitatori. In qualità di centro economico della provincia, FieraMesse svolge un ruolo importante nella promozione dell'innovazione, in particolare in settori quali le energie rinnovabili, l'edilizia sostenibile e l'agricoltura regionale.

La nostra visione è quella di essere non solo una piattaforma per gli affari, ma anche un pioniere della responsabilità ambientale e dell'impegno sociale. Riconosciamo che tutte le nostre attività possono avere un impatto potenziale negativo verso l'ambiente e la comunità se non propriamente gestite. Per raggiungere questo ambizioso obiettivo, lavoriamo per migliorare ogni giorno. Ci sforziamo di promuovere e integrare pratiche sostenibili in tutte le aree delle nostre attività.

Negli ultimi anni FieraMesse si è concentrata sempre più sulla sostenibilità, che è già una parte centrale della nostra visione. Negli ultimi anni abbiamo già attuato numerose misure per ridurre al minimo la nostra impronta ecologica e assumerci la responsabilità sociale.

Energia e natura: i nostri impianti fotovoltaici coprono circa il 50% del nostro fabbisogno energetico. Sopra i nostri uffici abbiamo un tetto verde con un alveare in cui vive una colonia di 15.000 api, che producono miele e contribuiscono alla promozione della biodiversità.

Allestimenti sostenibili: i nostri espositori hanno accesso a soluzioni di stand ecologici e riutilizzabili che riducono i rifiuti e preservano le risorse. Per ridurre l'acquisto di materiali non riciclabili e per diminuire l'impatto negativo dei rifiuti abbiamo deciso, da tempo, di non utilizzare la moquette per coprire le corsie dei padiglioni espositivi.

Famiglia e lavoro: FieraMesse, come datore di lavoro, è certificata per l'audit "famigliaelavoro". Questo riconoscimento riflette il nostro impegno per una cultura aziendale sostenibile.

Premi per la sostenibilità: Durante le nostre manifestazioni, consegniamo premi per la sostenibilità per riconoscere le aziende e i progetti che contribuiscono a promuovere un futuro sostenibile con idee innovative.

Comunità: FieraMesse promuove la mobilità sostenibile per l'abbattimento delle emissioni ed omaggia ai visitatori che acquistano il ticket d'ingresso alle fiere un biglietto per utilizzare il mezzo pubblico (bus e treno) per raggiungere il quartiere fieristico. Ci impegniamo a combattere lo spreco alimentare a favore delle persone che da quello spreco possono trarre beneficio, collaborando con Volontarius - Cacciatori di Briciole ed i gestori della ristorazione del quartiere fieristico.

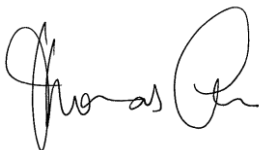
FieraMesse si impegna al continuo miglioramento delle performance misurate nella rilevazione annuale di Benchmarking. Il team di FieraMesse vuole lavorare per rendere minima la nostra impronta ambientale implementando procedure e attività sostenibili riducendo anche l'uso di Energia, Acqua e la produzione di Rifiuti nel tempo. Per ridurre l'impatto ambientale dei nostri eventi e delle nostre attività quotidiane, utilizziamo materiali sostenibili, promuoviamo l'uso di prodotti riutilizzabili e riciclabili e produciamo energia rinnovabile. Programmi completi di gestione sostenibile e di riciclaggio dei rifiuti sono al centro delle nostre attività quotidiane.

Con queste misure, FieraMesse si è posta l'obiettivo di diventare la fiera più sostenibile d'Italia e di raggiungere questo obiettivo grazie alla certificazione Earth Check.

FieraMesse si impegna a migliorare continuamente la propria strategia di sostenibilità, oltre che a rivedere e aggiornare periodicamente le proprie procedure. Puntiamo su approcci innovativi per migliorare la nostra performance di sostenibilità e promuoviamo la formazione continua dei nostri dipendenti, al fine di integrare un comportamento sostenibile in tutti i settori della nostra azienda. Per questo motivo, sin dall'inizio del processo di certificazione, abbiamo istituito un Green Team interno che si occupa di tutti i temi legati alla sostenibilità e lo vive attivamente. Il coordinatore Earthcheck è Verena Lambacher, supportata dal Sustainability Manager Massimiliano Cudin.

FieraMesse tiene in particolare considerazione, ove possibile e consentito dalle leggi vigenti, l'acquisto di prodotti locali e allineati ai principi Fair Trade e ESG, l'impiego di collaboratori e fornitori locali.

Incoraggiamo il nostro staff a diffondere i nostri impegni di sostenibilità ambientale e sociale ai nostri stakeholder inclusi visitatori, fornitori e gestori di servizi.



Thomas Mur
Direttore FieraMesse

N.B. Questa politica è un documento pubblico e sarà aggiornata annualmente

Nachhaltigkeitsrichtlinie FieraMesse

#FORABETTERFUTURE

Messe Bozen AG (FieraMesse) ist ein Zentrum für regionale, nationale und internationale Messen, Kongresse und Veranstaltungen in Bozen, Südtirol.

FieraMesse umfasst 4 Messehallen mit 3 Konferenzbereichen, den Veranstaltungsbereich H1, die Tiefgarage Marco Polo und die Büros der Messe Bozen mit einer Gesamtfläche von 42.000 m². Auf dem Dach der Messehalle befindet sich eine nicht überdachte Parkgarage.

Das Messegelände befindet sich im Industriegebiet von Bozen Süd, einem wichtigen Wirtschaftszentrum der Stadt. In diesem Gebiet sind zahlreiche Unternehmen und Büros angesiedelt, die zur wirtschaftlichen Dynamik der Region beitragen. Der nächstgelegene Fluss, die Etsch, und die angrenzenden Wälder sind mehr als 500 Meter vom Messegelände entfernt und bieten ein gutes Gleichgewicht zwischen städtischer Infrastruktur und natürlicher Umgebung. Das Messegelände wird durch klare Grenzen abgegrenzt: im Norden durch die Via Galileo Galilei, im Osten durch die Via Marco Polo, im Süden durch die Autobahn A22 und im Westen durch die Via Mayr-Nusser. Diese strategische Lage macht die Messe Bozen zu einem zentralen Bezugspunkt für Veranstaltungen und Messen in Südtirol. Sie ist sowohl für Besucher aus der Region als auch aus dem übrigen Italien und den Nachbarländern leicht erreichbar, was ihre Bedeutung als Veranstaltungsort noch unterstreicht.

Jedes Jahr organisieren wir neun Messen selbst und sind Gastgeber für über 45 Veranstaltungen von Drittveranstaltern, die rund 285.000 Besucher empfangen. Als wirtschaftliches Zentrum der Provinz spielt die FieraMesse eine wichtige Rolle bei der Förderung von Innovationen, insbesondere in Bereichen wie erneuerbare Energien, nachhaltiges Bauen und regionale Landwirtschaft.

Unsere Vision ist es, nicht nur eine Plattform für Unternehmen zu sein, sondern auch ein Vorreiter in Sachen Umweltverantwortung und soziales Engagement. Wir sind uns darüber im Klaren, dass alle unsere Aktivitäten potenziell negative Auswirkungen auf die Umwelt und die Gemeinschaft haben können, wenn sie nicht richtig gesteuert werden. Um dieses ehrgeizige Ziel zu erreichen, arbeiten wir jeden Tag daran, uns zu verbessern. Wir bemühen uns um die Förderung und Integration nachhaltiger Praktiken in allen Bereichen unserer Aktivitäten.

In den letzten Jahren hat sich die FieraMesse zunehmend auf die Nachhaltigkeit konzentriert, die bereits ein zentraler Bestandteil unserer Vision ist. In den letzten Jahren haben wir bereits zahlreiche Maßnahmen umgesetzt, um unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren und soziale Verantwortung zu übernehmen.

Energie und Natur: Unsere Fotovoltaikanlagen decken etwa 50 Prozent unseres Energiebedarfs. Über unseren Büros haben wir ein begrüntes Dach mit einem Bienenstock, in dem ein Volk von 15.000 Bienen lebt, die Honig produzieren und zur Förderung der biologischen Vielfalt beitragen.

Nachhaltige Stände: Unsere Aussteller haben Zugang zu umweltfreundlichen und wiederverwendbaren Standlösungen, die Abfall reduzieren und Ressourcen schonen. Um den Kauf von nicht wiederverwertbaren Materialien zu reduzieren und die negativen Auswirkungen von Abfällen zu verringern, haben wir schon vor langer Zeit beschlossen, die Gänge der Messehallen nicht mit Teppichboden auszulegen.

Familie und Beruf: Die FieraMesse ist als Arbeitgeber für das Audit „Familie und Beruf“ zertifiziert. Diese Anerkennung spiegelt unser Engagement für eine nachhaltige Unternehmenskultur wider.

Nachhaltigkeitspreise: Im Rahmen unserer Veranstaltungen verleihen wir Nachhaltigkeitspreise, um Unternehmen und Projekte auszuzeichnen, die mit innovativen Ideen zu einer nachhaltigen Zukunft beitragen.

Gemeinschaft: Die FieraMesse fördert die nachhaltige Mobilität zur Verringerung von Emissionen und bietet Besuchern, die eine Eintrittskarte zur Messe erwerben, ein Ticket für die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel (Bus und Bahn) für die Anreise zum Messegelände. Wir setzen uns für die Bekämpfung der Lebensmittelverschwendung zugunsten derjenigen ein, die von dieser Verschwendung profitieren können, indem wir mit Volontarius - Bröseljäger und den Betreibern der Messegastronomie zusammenarbeiten.


FieraMesse verpflichtet sich zu einer kontinuierlichen Leistungsverbesserung, die in der jährlichen Benchmarking-Umfrage gemessen wird. Das Team der FieraMesse möchte darauf hinarbeiten, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren, indem es nachhaltige Verfahren und Aktivitäten einführt, einschließlich der Reduzierung unseres Verbrauchs an Energie, Wasser und Abfallproduktion im Laufe der Zeit. Um die Auswirkungen unserer Veranstaltungen und täglichen Aktivitäten auf die Umwelt zu reduzieren, verwenden wir nachhaltige Materialien, fördern die Verwendung wiederverwendbarer und recycelbarer Produkte und erzeugen erneuerbare Energie. Umfassende Programme für nachhaltiges Management und Abfallrecycling stehen im Mittelpunkt unserer täglichen Aktivitäten.

Mit diesen Maßnahmen hat sich die FieraMesse das Ziel gesetzt, die nachhaltigste Messe Italiens zu werden und dies durch die Earth Check-Zertifizierung zu erreichen.

FieraMesse verpflichtet sich, ihre Nachhaltigkeitsstrategie kontinuierlich zu verbessern und ihre Verfahren regelmäßig zu überprüfen und zu aktualisieren. Wir setzen auf innovative Ansätze zur Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsleistung und fördern die kontinuierliche Weiterbildung unserer Mitarbeiter, um nachhaltiges Verhalten in alle Bereiche unseres Unternehmens zu integrieren. Aus diesem Grund haben wir seit Beginn des Zertifizierungsprozesses ein internes Green Team eingerichtet, das sich mit allen Fragen der Nachhaltigkeit beschäftigt und diese aktiv lebt. Earthcheck-Koordinatorin ist Verena Lambacher, unterstützt von Sustainability Manager Massimiliano Cudin.

FieraMesse achtet, soweit möglich und gesetzlich zulässig, auf den Kauf von Produkten aus der Region, die mit den Grundsätzen des fairen Handels und der ESG übereinstimmen, sowie auf den Einsatz lokaler Mitarbeiter und Lieferanten.

Wir ermutigen unsere Mitarbeiter, unser Engagement für ökologische und soziale Nachhaltigkeit an unsere Stakeholder wie Besucher, Lieferanten und Dienstleister weiterzugeben.



Thomas Mur
Direktor FieraMesse

Hinweis: Diese Politik ist ein öffentliches Dokument und wird jährlich aktualisiert.

Sustainability policy FieraMesse

#FORABETTERFUTURE

Fiera Bolzano SpA (FieraMesse) is a centre for regional, national and international trade fairs, congresses and events in Bolzano, South Tyrol.

FieraMesse comprises 4 exhibition halls with 3 conference areas, the H1 event space, the Marco Polo underground car park and the FieraMesse offices, covering a total area of 42,000 sqm. The roof of the exhibition hall houses an uncovered car park.

The exhibition grounds are located in the industrial area of Bolzano Sud, an important economic centre of the city. This area is home to numerous companies and offices that contribute to the region's economic dynamic. The nearest river, the Adige, and the adjacent forests are more than 500 metres away from the fairgrounds, offering a good balance between urban infrastructure and a natural environment.

The fair is delimited by clear boundaries: to the north by the Via Galileo Galilei, to the east by the Via Marco Polo, to the south by the A22 motorway and to the west by the Via Mayr-Nusser. This strategic location makes Fiera di Bolzano a central point of reference for events and trade fairs in South Tyrol. It is easily accessible to visitors from both the region and the rest of Italy and neighbouring countries, which further emphasises its importance as an event venue.

Each year we organise nine trade fairs ourselves and host over 45 events of third-party organisers, welcoming around 285,000 visitors. As the economic centre of the province, FieraMesse plays an important role in promoting innovation, particularly in areas such as renewable energy, sustainable construction and regional agriculture.

Our vision is to be not only a platform for business, but also a pioneer of environmental responsibility and social engagement. We recognise that all our activities can have a potential negative impact on the environment and the community if not properly managed. To achieve this ambitious goal, we work to improve every day. We strive to promote and integrate sustainable practices in all areas of our activities.

In recent years, FieraMesse has increasingly focused on sustainability, which is already a central part of our vision. In recent years we have already implemented numerous measures to minimise our ecological footprint and assume social responsibility.

Energy and nature: our photovoltaic systems cover about 50 per cent of our energy needs. Above our offices we have a green roof with a beehive housing a colony of 15,000 bees, which produce honey and contribute to the promotion of biodiversity.

Sustainable stands: our exhibitors have access to environmentally friendly and reusable stand solutions that reduce waste and conserve resources. To reduce the purchase of non-recyclable materials and to reduce the negative impact of waste, we decided long ago not to use carpeting to cover the aisles of the exhibition halls.

Family and work: FieraMesse, as an employer, is certified for the 'family-work' audit. This recognition reflects our commitment to a sustainable corporate culture.

Fiera Bolzano SpA

Messe Bozen AG

Piazza Fiera 1 / Messeplatz 1

I - 39100 Bolzano / Bozen

T +39 0471 516 000

P.IVA / MwSt. 00098110216

SDI: SUBM70N

Registro Imprese Bolzano /

Handelsregister Bozen 00098110216

Capitale Sociale interamente versato / Ges. Kap.

z.G. eingez. 24.050.000

info@fierabolzano.it / www.fierabolzano.it

info@messebozen.it / www.messebozen.it

Sustainability awards: At our events, we present sustainability awards to recognise companies and projects that help to promote a sustainable future with innovative ideas.

Community: FieraMesse promotes sustainable mobility for the reduction of emissions and gives visitors who purchase a trade fair entrance ticket a ticket to use public transport (bus and train) to reach the trade fair grounds. We are committed to combating food waste in favour of the people who can benefit from that waste, by cooperating with Volontarius - Cacciatori di Briciole and the fairground catering operators.

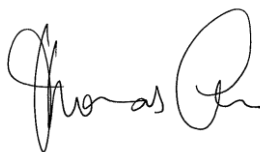
FieraMesse is committed to continuous improvement in performance as measured in the annual Benchmarking survey. The FieraMesse team wants to work towards minimising our environmental footprint by implementing sustainable procedures and activities including reducing our use of Energy, Water and Waste production over time. To reduce the environmental impact of our events and daily activities, we use sustainable materials, promote the use of reusable and recyclable products and produce renewable energy. Comprehensive sustainable management and waste recycling programmes are at the heart of our daily activities.

With these measures, FieraMesse has set itself the goal of becoming the most sustainable trade fair in Italy and achieving this through Earth Check certification.

FieraMesse is committed to continually improving its sustainability strategy and to regularly reviewing and updating its procedures. We rely on innovative approaches to improve our sustainability performance and promote continuous training of our employees in order to integrate sustainable behaviour in all areas of our company. For this reason, since the beginning of the certification process, we have established an internal Green Team that deals with all sustainability issues and actively lives it. The Earthcheck coordinator is Verena Lambacher, supported by Sustainability Manager Massimiliano Cudin.

FieraMesse gives special consideration, where possible and permitted by law, to the purchase of products that are local and aligned to Fair Trade and ESG principles, and to the use of local employees and suppliers.

We encourage our staff to disseminate our environmental and social sustainability commitments to our stakeholders including visitors, suppliers and service providers.



Thomas Mur
Director FieraMesse

N.B. This policy is a public document and is updated annually