



Interpoma 2020, el tema central será la innovación varietal

Comienza a tomar forma el programa de la 12ª edición de Interpoma, la feria internacional de la manzana que se celebrará del 19 al 21 de noviembre en Fiera Bolzano (Alto Adigio, Italia). Entre las novedades de este año se encuentra el premio Interpoma Award, un galardón reservado a los proyectos que hayan contribuido de manera significativa a la renovación de la categoría de las manzanas.

Berlín, 5 de febrero de 2020 – El mundo de la manzana está en plena ebullición. Las variedades tradicionales, que han definido la oferta mundial durante muchas décadas, y ahora en crisis de sobreproducción, luchan por captar la preferencia de los consumidores y ya no suelen cubrir los costes de producción de los fruticultores. En cambio, unas nuevas y prometedoras variedades están enriqueciendo el surtido en las tiendas, ofreciendo nuevos sabores y cualidades organolépticas superiores al producto estándar.

En este marco de cambios importantes y repentinos se encuentra la 12ª edición de Interpoma, el único evento a escala mundial dedicado íntegramente al mundo de las manzanas, que, como es habitual, tendrá lugar en Fiera Bolzano (Alto Adigio, Italia) del 19 al 21 de noviembre. Tras el éxito de las ediciones anteriores, se espera que acudan a Bolzano más de 20 000 visitantes profesionales de todo el mundo –en la última edición de 2018 tuvieron representación 70 países– y la lista de empresas expositoras ya está casi completa.

El tema central de esta edición de 2020 será la innovación varietal. Nuevas variedades de manzanas están entrando en el mercado con gran éxito: muchas de ellas están protegidas por patentes de variedades, como resultado de una cuidadosa selección de programas públicos o privados de cultivo, y a menudo se comercializan bajo su propia marca. Los nuevos perfiles de sabor y las características organolépticas superiores desvían la atención de los consumidores hacia estas novedades, con un fuerte impacto en el mercado de las variedades tradicionales. Pero la oferta se multiplica, inflada por muchas manzanas «me-too», que quieren formar parte del éxito, aunque todavía tienen que demostrarlo todo: su calidad superior y diferenciadora, y su capacidad de conquistar el paladar del consumidor.

Interpoma pretende ser un portavoz de la innovación en el sector de la manzana y ha decidido establecer un premio para recompensar las ideas y proyectos innovadores en el ámbito del cultivo, la conservación y la comercialización de la manzana en todo el mundo. El llamado premio Interpoma Award se entregará durante la feria, es decir, cada dos años, y cada edición estará dedicada a un tema específico. La primera edición de 2020 tendrá como tema la innovación varietal: se premiará un programa de cultivo, una nueva variedad de manzana o un proyecto de comercialización que, gracias a su calidad y éxito comprobado, haya podido impulsar significativamente la renovación de la categoría o estimular el consumo de manzanas. Un jurado de expertos designados por Fiera Bolzano, responsable de Interpoma, evaluará los proyectos de los candidatos.

Otras iniciativas complementarán y enriquecerán la oferta expositiva de Interpoma 2020, tanto dentro como fuera de las salas de exposición. Interpoma Taste, un espacio donde se podrán degustar en primicia los productos derivados de la transformación de las manzanas que aún no han debutado en el mercado; BZ loves Apples, el evento extraordinario que une Interpoma con la ciudad de Bolzano, transformando la provincia del Tirolo del Sur en una auténtica capital de la manzana, con actividades para involucrar a los ciudadanos y a los turistas en jornadas temáticas dedicadas a las manzanas, con degustaciones, showcooking, excursiones por Bolzano para descubrir los lugares donde nacen y crecen las manzanas del Alto Adigio. Por último, los tradicionales Interpoma Tours, visitas guiadas reservadas a los operadores y a



la prensa, con el objetivo de acercarles a la producción de manzanas del Alto Adigio y mostrar los sistemas de procesamiento más innovadores.

Los números de la edición anterior

En la edición de 2018 de Interpoma participaron 490 empresas expositoras de 24 países en una superficie de exposición de 25.000 m². Acudieron 20.000 visitantes, el 25 % procedía del extranjero, de 70 países diferentes.

Para más información

www.interpoma.it

Interpoma Press Office c/o *fruitecom*

Elena Vincenzi – elena.vincenzi@fruitecom.it - +39-3405588732

Jessica Sabatini - jessica.sabatini@fruitecom.it – +39-338-7307649

Fiera Bolzano – Public Relations

Florian Schmittner – florian.schmittner@fierabolzano.it - +39-0471-516017