

Prowinter Award 2024

“Retail”

Premessa

I cambiamenti del mercato globale dello sci hanno portato Prowinter a reinventare non solo il formato ed il posizionamento temporale della fiera nell'edizione del 2023, ma hanno anche ispirato il Team Prowinter nella creazione di un nuovo progetto indirizzato agli attori del sistema sci. Stiamo parlando del Prowinter Award Retail, un premio dedicato ai produttori di sci e scarponi, affinché siano dati visibilità, spazio e voce ad innovazione e qualità, i due punti cardine sui quali la ripresa del mercato poggia e prende slancio. Un premio nato per valorizzare la nuova anima di Prowinter che si espande anche ai negozianti e non solo ai noleggiatori, come invece succedeva nel passato e che nel 2024 torna in pista con nuove categorie, forte del successo della prima edizione del 2023.

A chi è rivolto

Il premio intende valorizzare gli sforzi che i produttori di sci e scarponi stanno facendo per ideare, realizzare e immettere sul mercato prodotti caratterizzati da elevata qualità della manifattura e dei materiali, alto tasso di innovazione, design al passo con le tendenze in atto e la vendibilità.

Il Prowinter Award si rivolge inoltre ai negozianti di sci e scarponi offrendo loro una vetrina delle migliori proposte per la stagione 24/25 e dando risalto alle soluzioni più brillanti, accattivanti e dotate del miglior potenziale di vendita.

Dopo una prima edizione di successo, il Prowinter Award Retail si espande ed include 4 nuove categorie di altre due discipline sportive invernali: oltre a scarponi e sci da pista verranno valutati anche sci e scarponi da sci alpinismo e all mountain. L'obiettivo futuro è quello di allargare il campo dei prodotti in gara a tutti le altre componenti in gioco: attacchi, caschi, occhiali, bastoni, abbigliamento, accessori.

Obiettivi

Nelle sei categorie proposte, sci e scarponi delle tre discipline Alpino, Alpinismo e All mountain, il compito della giuria sarà quello di individuare, ciascun membro in base alle specifiche competenze, gli aspetti di novità sostanziale, i valori aggiunti reali e percepibili, l'aspettativa di vendita che ciascun prodotto porta con sé. Lo scopo finale è duplice: da un lato riconoscere il merito alle aziende che saranno in grado di presentare il prodotto più convincente e dall'altro fornire uno strumento in più ai negozianti per operare le proprie scelte di acquisto nel modo più informato e produttivo.

L'Award in palio

Dopo un primo round di votazioni, Prowinter Award indicherà una selezione di 3 prodotti “nominati” per ciascuna categoria (18 in totale), all'interno della quale la giuria individuerà i sei prodotti vincitori, destinatari dei premi Prowinter Award 2024. I vincitori dell'Award riceveranno in premio un pacchetto di visibilità dedicato (inserimento in comunicato stampa ad hoc, articolo sul sito ufficiale di Prowinter, con lancio di newsletter, post e stories dedicati sui canali social della fiera).

La giuria

La giuria del Prowinter Award vedrà al suo interno differenti personalità e competenze al fine di potersi avvalere di punti di vista variegati e stimolanti. Questi ultimi potranno quindi contribuire alla stesura di valutazioni allargate che tengano in adeguato conto le aspettative, i bisogni e le preferenze di un pubblico sempre più esigente e in costante mutamento. Avendo ampliato le discipline dell’Award, ci è sembrato doveroso aggiungere una seconda figura tecnica, in modo da garantire uguaglianza di giudizio in tutte le categorie.

La giuria della seconda edizione del Prowinter Award sarà quindi formata da:

- Figura tecnica dello sci alpino, ex atleta e negoziante – **Paola Magoni**
- Figura tecnica dello sci alpinismo, ex atleta – **Francesca Martinelli**
- Imprenditore della grande distribuzione sportiva – **Alessandro Monti**
- Imprenditore della grande distribuzione sportiva anche online– **Elio Bottero (Presidente di Giuria)**
- Designer specializzato in industrial design dello sport – **Manuel Bottazzo**
- Giornalista specializzato in informazione, moda, sport e style – **Giovanni Audiffredi**

Categorie e ammissione all’Award

Le categorie in gara sono sei:

- Sci da sci alpino
- Scarponi da sci alpino
- Sci da sci alpinismo
- Scarponi da sci alpinismo
- Sci all mountain
- Scarponi all mountain

Ogni azienda potrà indicare in fase di candidatura, la categoria per la quale sta candidando il prodotto scelto, con il limite di un solo prodotto per ciascuna categoria.

In linea di massima, gli sci larghi oltre 90mm sono considerati “freeride” e non rientrano nelle categorie dell’award. Sarà a discrezione della giuria ammettere prodotti con una larghezza superiore. Per quanto riguarda gli scarponi, non ci sono limiti per la candidatura.

Criteri e modalità di valutazione

I quattro criteri di giudizio, tutti importanti nel delineare le valenze del prodotto, sono:

- **Design - estetica:** le apparenze del prodotto che sappiamo essere una forte motivazione all’acquisto;
- **Innovazione:** le tecnologie che traghettano il prodotto verso il futuro e che favoriscono migliori prestazioni;
- **Vendibilità:** l’insieme di valori che rendono il prodotto in prospettiva più appetibile da parte del pubblico e di conseguenza più vendibile da parte del negoziante;

- **Storytelling:** presentazione dell'idea dalla quale è nata il prodotto e il messaggio che s'intende lanciare insieme al prodotto per relazionarsi con il consumatore;

La valutazione verrà strutturata in due round. Nel primo round, ogni giurato esprimerà la propria valutazione su ciascun prodotto nel criterio a lui/lei assegnato, a seconda delle proprie conoscenze e valutando su una scala da 1 a 10. La somma dei punteggi ottenuti da ciascuno dei prodotti in lizza nel corso del primo round determinerà una classifica di prodotti per ciascun criterio, ai quali verrà assegnato un nuovo punteggio seguendo il criterio:

- 1° classificato – 10 punti
- 2° classificato – 9 punti
- 3° classificato – 8 punti
- 4° classificato – 7 punti
- 5° classificato – 6 punti
- 6° classificato – 5 punti
- 7° classificato - 4 punti
- 8° classificato – 3 punti
- 9° classificato – 2 punti
- dal 10° classificato in poi – 1 punto

I nuovi punteggi ottenuti da ciascun prodotto per i 4 criteri verranno sommati ed andranno a determinare il punteggio totale ottenuto da ciascun prodotto. I primi tre prodotti classificati di ciascuna categoria passeranno al secondo round come finalisti.

Nel corso della riunione collegiale, il secondo round, la giuria discuterà di ogni nomination in presenza dei prodotti e, al termine, decreterà per votazione nominale il vincitore di ciascuna categoria.

Documentazione richiesta

Per partecipare all'Award è richiesta la seguente documentazione, che dovrà essere fornita in italiano:

- Modulo di partecipazione (compilabile sia in formato PDF che utilizzando l'apposito form sul sito Prowinter) e tutto il materiale indicato sul modulo e riportato nei prossimi punti;
- Foto (max 5) ed eventuali bozzetti della progettazione grafica;
- Scheda tecnica prodotto completa – inclusa indicazione della fascia di prezzo (questa scheda tecnica verrà poi inserita nel QR code che verrà esposto a fianco dei prodotti);
- Testo: cos'è l'innovazione in questo prodotto? (fra i 1000 e i 2000 caratteri);
- Testo: qual è la storia che verrà raccontata nella campagna di comunicazione e qual è il messaggio che si intende lanciare per relazionarsi con il consumatore. (fra i 1000 e i 2000 caratteri);
 - Eventuale Materiale aggiuntivo grafico (post social etc..) - max 5 file - non vale materiale prodotto ad hoc!
- I finalisti di ciascuna categoria dovranno fornire un campione del prodotto in vista del secondo round di valutazione, in presenza, che si terrà martedì 9 gennaio;

Infine, alcuni prodotti candidati ed i prodotti finalisti verranno **esposti in fiera il 10-12 gennaio** durante Prowinter, per cui il Team Prowinter contatterà le aziende per richiedere di fornire un campione dei prodotti selezionati – dettagli logistici e prodotti designati verranno comunicati a tempo debito.

Timeline

La giuria della seconda edizione di Prowinter Award osserverà il seguente iter per giungere alla definizione delle “nomination” all’interno della rosa delle candidature e successivamente all’individuazione dei prodotti premiati:

**3 ottobre –
10 novembre** Candidature aperte;

21 novembre Inizio “Round 1” di valutazione con obiettivo l’identificazione dei 18 prodotti finalisti.

**Entro il 1
dicembre** chiusura “Round 1” di valutazione ed identificazione dei prodotti “finalisti” (i dettagli degli ultimi saranno condivisi esclusivamente con i membri della giuria, con consegna di riservatezza – i nomi delle aziende finaliste ed eventualmente i nomi dei prodotti, verranno condivisi in conferenza stampa);

**9 gennaio
entro le ore
12:00** Messa a disposizione dello staff di Prowinter Award di un campione completo per ciascuno dei prodotti selezionati con relativa scheda tecnica in formato pdf, per allestimento esposizione Prowinter Award nei padiglioni della Fiera (su base volontaria);

10 gennaio annuncio dei vincitori del 2° Prowinter Award durante la cerimonia di apertura della Fiera; apertura ufficiale dell’esposizione prodotti. Menzione dei vincitori per specifica categoria.