

La Fiera come strumento di marketing



Contenuto

1. Che cos'è una fiera
2. La fiera come strumento di marketing
3. La partecipazione fieristica
4. Fiera Bolzano



1. Che cos'è una Fiera?

Una Fiera è...

- Un mercato a tempo, in un luogo preciso, legato a uno o più settori economici
- Un luogo d'incontro tra domanda e offerta: scambio di beni, servizi, informazioni

Tipologie di Fiere

1. B2B
2. B2C
3. B2B & C
4. Mostre convegno
5. Ibride-digitali

Il valore aggiunto di una fiera

1:7



Il mercato fieristico globale

I quartieri più grandi - 2019		m ² lordi	Nazione
1.	National Exhibition & Convention Center Shanghai	400.000	Cina ←
2.	Frankfurt/Main Messegelände	393.838	Germania
3.	Hannover Messegelände	392.453	Germania
4.	Fiera Milano	345.000	Italia
5.	China Import & Export Fair Complex Guangzhou	338.000	Cina

Equivale a
57 campi da
calcio (=7.000m²)

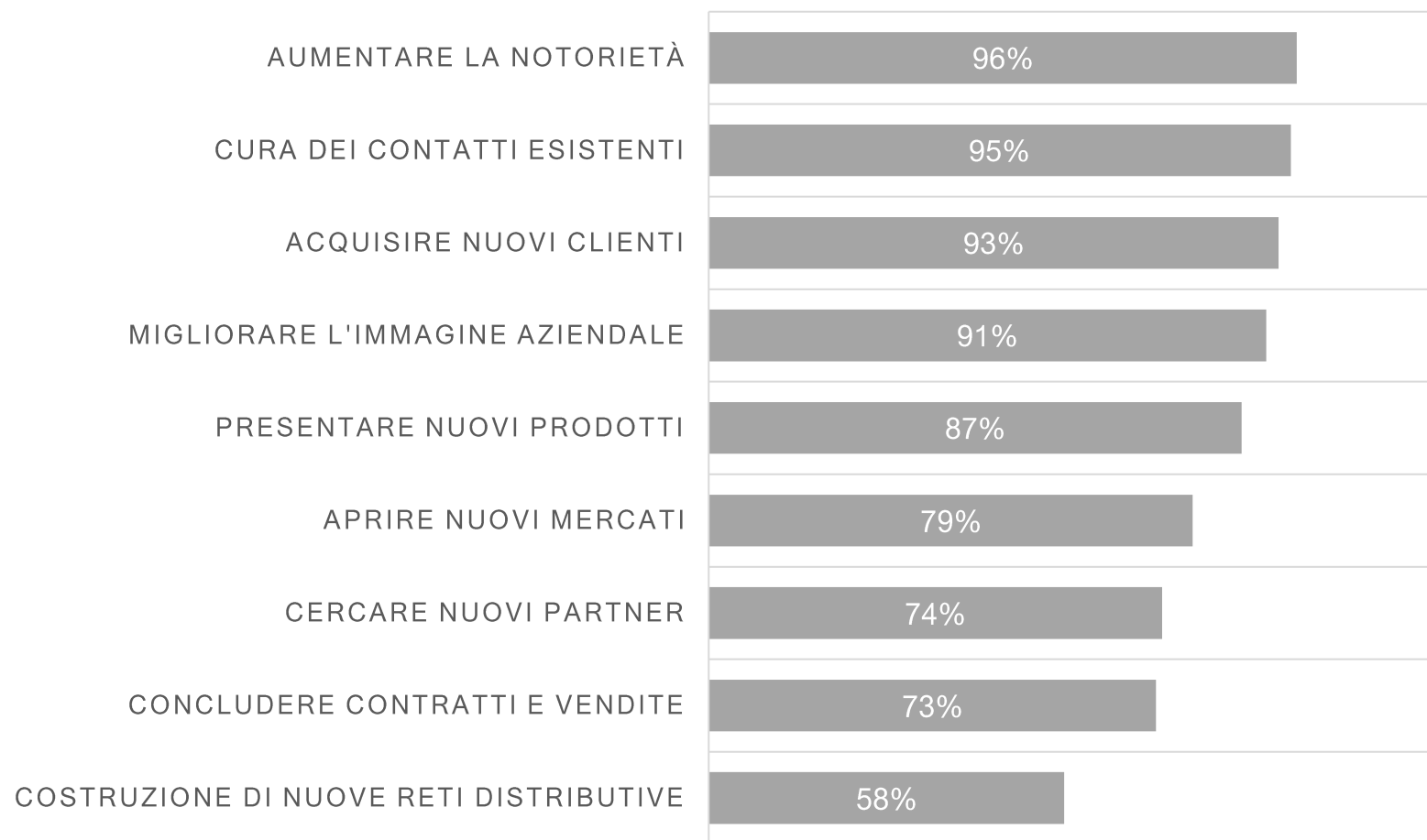
I fatturati più elevati - 2019		mil. Euro	Nazione
1.	Informa	1.698	Gran Bretagna ←
2.	Reed Exhibitions	1.486	Gran Bretagna
3.	Messe Frankfurt	735	Germania
4.	GL Events	572	Francia
5.	Messe München	474	Germania

Simile al
fatturato di
Publitalia '80 nel
2017/18 (1.679
mil. Euro)



2. Perché le aziende partecipano alle fiere?

Le risposte più frequenti



La fiera nel marketing mix

Le 4 P

Product

**Promo-
tion**

Place

Price

Esercizio



Riassumendo

- a. che cosa sono le fiere?
- b. a che cosa servono?



3. Le fasi di una Fiera

- a. preparazione
- b. presenza in fiera
- c. gestione del dopo-fiera

Gli obiettivi



La programmazione

1
anno
prima

Visitare e scegliere la fiera

7/8
mesi
prima

Prenotare la superficie

7

Stabilire il budget

6

Progettare lo stand

5

Scegliere i propri prodotti o i servizi da esporre

4

Ordinare i servizi necessari alla partecipazione

3

Preparare la campagna promozionale

2

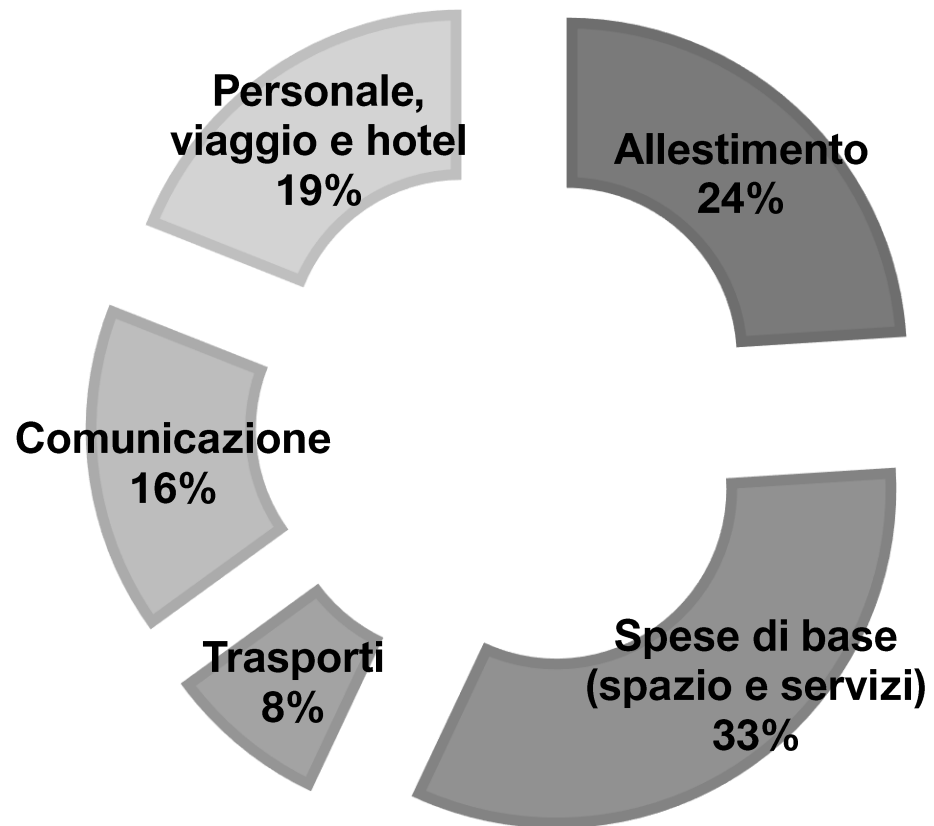
Istruire il personale

1

Preparare il materiale informativo



Stabilire il budget



Esercizio

“Siamo sostenibili
fin nel più piccolo
dettaglio”



Esercizio

“ ”
...



Esercizio

“ ”
...



Canale multisensoriale



Quali altri sensi dei nostri visitatori vogliamo coinvolgere oltre alla vista?

- olfatto – profumo, cibo
- palato – cibo e bevande
- udito – musica



Allestimento

STAND PREALLESTITO

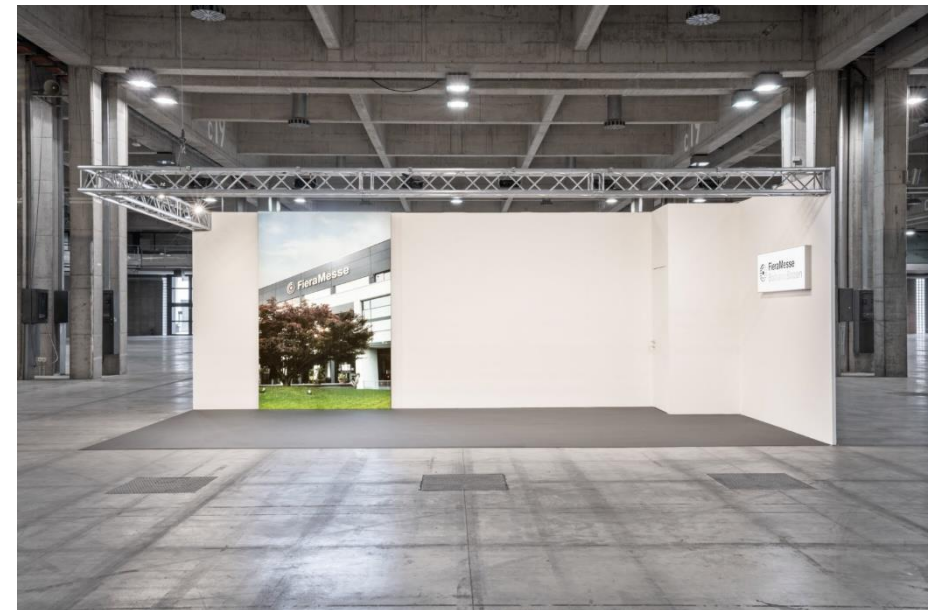
- Fornitore Fiera Bolzano
- Prezzo contenuto (€ 39 – 75)
- Prodotto più standard

VS

STAND PERSONALIZZATO

- Fornitore ditta specializzata
- Prezzo più alto
- Prodotto più personalizzato

Il preallestito Superior



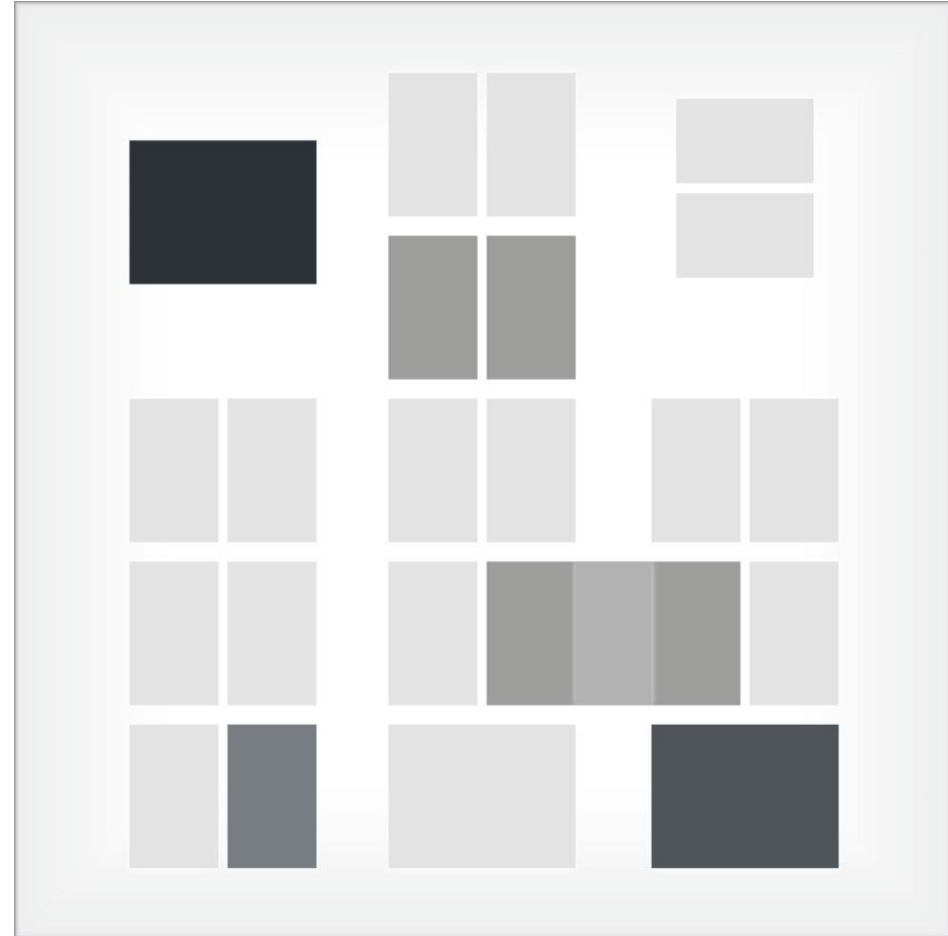
Uno stand personalizzato



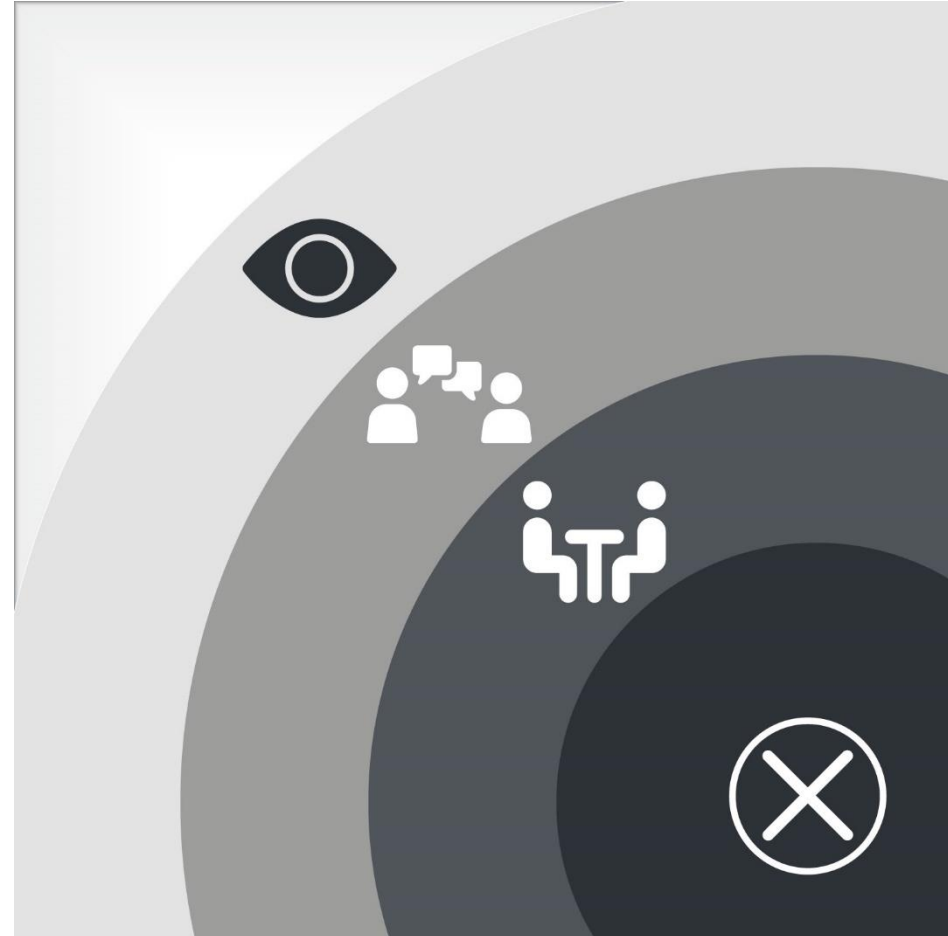
Uno stand personalizzato



I tipi di spazio



I settori dello spazio



I settori: un esempio



I settori: un esempio



Eye catcher



a person or thing that attracts the attention





brand

marketing

trust

advertising

loyalty

logo



FieraMesse
Bolzano Bozen

La campagna promozionale

Va pianificata accuratamente almeno 3 mesi prima

- Elaborare un messaggio in linea con la corporate identity, la mission e lo stand
- Scegliere i social su cui si vuole essere presenti e pianificare il lavoro durante la fiera – NB: non tutti i social vanno bene per tutti i target di pubblico
- Pianificare la produzione di layout per inserzioni, video e flyer
- Organizzare l'invito dei clienti attuali e potenziali

La formazione del personale

Organizzazione & condivisione

- Ruoli specifici e orari di servizio
- Formazione e motivazione
- Regole condivise di approccio al cliente
- Sistema digitale per raccogliere i dati del cliente – permission marketing



Il materiale per lo stand

Portare l'essenziale

- Strumenti digitali di presentazione, flyer
- Stuzzichini, bevande, gadget
- Prese di corrente, prolunghe, forbici, nastro adesivo
- Materiale per la pulizia





Inizia la Fiera!



Il cliente al primo posto

Il colloquio di vendita

1. Apertura

presentazione personale, prima impressione 3 sec.

2. Analisi dei bisogni

domande es. “Come posso aiutarLa”? 4 min.

3. Presentazione del prodotto

prova multisensoriale, 75% aspetti non verbali

4. Chiusura

saluto, registrazione, segnali di vendita



Seguire i social media

Un buon social media manager

1. Racconta la partecipazione in tempo reale
2. Cura e condivide una fotogallery di qualità
3. Risponde subito a critiche e osservazioni
4. Valorizza gli ospiti vip e i giornalisti
5. Segue anche altri eventi in fiera





Finisce la Fiera!
Che cosa va fatto
dopo?

Cosa fare dopo la fiera

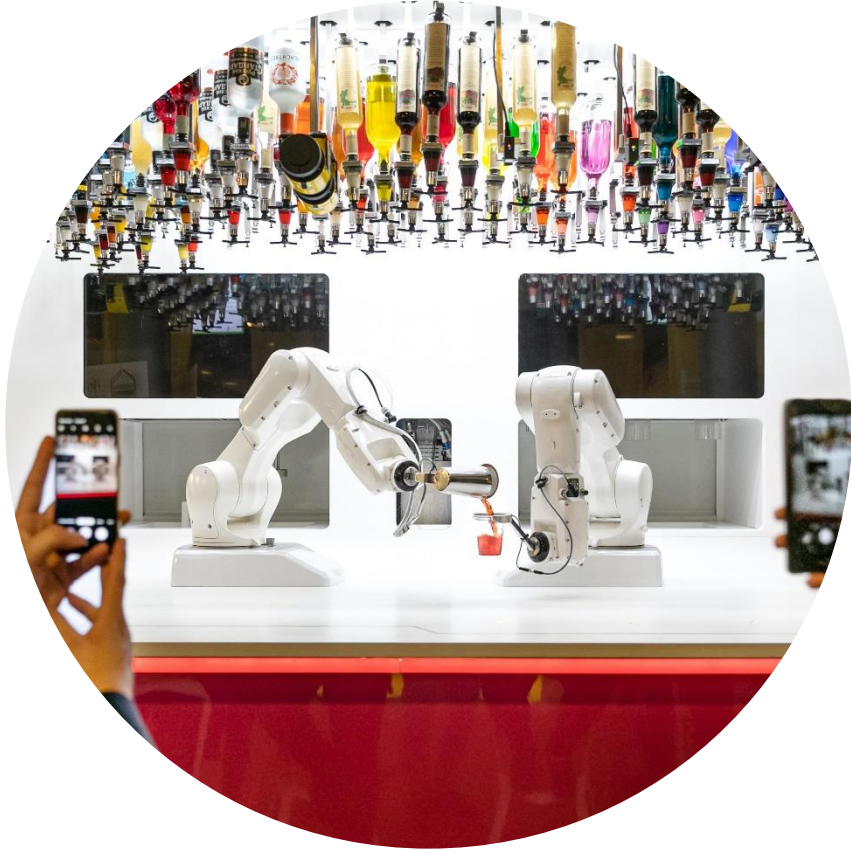
Entro una settimana

- Contare e valutare i contatti
- Inviare ringraziamenti, risposte, offerte e informazioni varie
- Rispettare gli appuntamenti fissati in fiera

Entro un mese

- Aggiornare il data base clienti/visitatori
- Fare una riunione con il personale coinvolto e verificare il raggiungimento degli obiettivi
- Rassegna della presenza in fiera sui media

Le fiere di domani



Tendenza

- + leggere
- + social
- + compatte





4. Che storia ha Fiera Bolzano? Di cosa si occupa oggi?

**C'era una volta in via
Roma a Bolzano...**



**FieraMesse
Bolzano Bozen**

Fiera Bolzano Spa oggi

La nostra mission in sintesi

- Siamo un'impresa di proprietà pubblica, amministrata in base ai criteri di gestione di un'azienda privata – principali azionisti: la Provincia Autonoma di Bolzano, la Camera di Commercio e il Comune di Bolzano
- Organizziamo fiere ed eventi che vertono sulle eccellenze dell'economia locale
- Puntiamo a scambiare e diffondere conoscenze e professionalità fra il Nord e il Sud dell'Europa
- Vogliamo essere un event space innovativo per aziende, organizzatori di eventi e associazioni di categoria

I nostri numeri

25.000

Metri quadri di
superficie

230.000

Visitatori all'anno

800

Posti auto per visitatori

2+1

2 Ristoranti + 1 Brasserie

3.000

Espositori all'anno

1

Hotel con Centro Convegni

1

FieraMesse H1
Eventspace & Studios



II MEC Meeting & Event Center Südtirol

- 1.000 posti di capienza massima totale
- 8 spazi climatizzati, modulabili da 10 a 500 posti
- Restaurant Patio, B-Bar, aree relax
- Hotel Four Points By Sheraton con 189 camere, 600m² di wellness&fitness



Startbase FieraMesse

- 30 postazioni di coworking dedicate all'innovazione
- Wi-Fi ultra veloce
- Servizi all inclusive
- Design unico
- Flessibilità al 100%



FieraMesse H1 Eventspace

- 2.500 m² di spazio coperto
- 1.500 posti
- Megaschermo
- 21 cuscini d'aria ETFE





Vi aspettiamo in Fiera!