

Klimahouse

Digital Edition

Klimahouse Digital Edition

Formazione e innovazione per un format nuovo e avvincente

Appuntamento dal **27 al 29 gennaio 2021 con Klimahouse Digital Edition**: 57 ore di live-streaming, 40 esperti internazionali e 2 palchi digitali per un format nuovo che permetterà alla community di Klimahouse di arricchire le sue conoscenze e restare in contatto senza doversi mettere in viaggio.

Rivolgendosi sia ai **professionisti del settore che ai privati**, con il consueto impegno ambientale proiettato al futuro, Klimahouse Digital Edition offrirà un ventaglio di ben **30 eventi** online con un puntale aggiornamento sulle tematiche più importanti sul fronte della sostenibilità in edilizia grazie alla collaborazione con autorevoli partner: dall'Agenzia CasaClima alle aziende leader di mercato, dal NOI Techpark all'Eurac Research, fino a Anit, HHH Home, Health & Hi-Tech e alla Fondazione Architettura Alto Adige - per citarne solo alcuni.

Il programma sarà sviluppato in una **tre giorni** fitta e variegata, con numerose conferenze, dibattiti tra esperti internazionali e award: il tutto accessibile via streaming tramite l'acquisto di un **unico Digital Pass**.

Centrale sarà l'**innovazione applicata all'edilizia** come elemento fondante per il rilancio della filiera, a cui si aggiungono tematiche di grande attualità e di interesse primario per il settore come il **Superbonus 110%** e la **salubrità degli edifici**, ben esemplificata nel claim "Costruire bene, vivere bene".

Tra i momenti di punta, il **Klimahouse Congress** organizzato in collaborazione con il main partner Agenzia CasaClima che, nelle sue tre giornate tematiche, offrirà stimoli caldi e sfidanti sul binomio sostenibilità-design, sulle riqualificazioni ai tempi del Superbonus e sul rapporto tra qualità e salubrità indoor. Imperdibile poi il **Klimahouse Prize**, premio in quattro categorie dedicato alle aziende più innovative, messo a punto in un nuovo formato con il Politecnico di Milano. Non mancheranno infine le **occasioni di networking** per far incontrare la domanda e l'offerta tramite un tool di matchmaking online e il focus sui prodotti grazie al **marketplace digitale** con un ricchissimo catalogo.

Ritorna inoltre il **Klimamobility Congress**, in programma il 28 gennaio, che come di consueto affronterà numerose questioni legate alla mobilità sostenibile; tra gli appuntamenti anche un talk per i privati ricco di consigli da tenere in considerazione quando si acquista un'auto elettrica.

E a proposito di ritorni, verrà di nuovo dato spazio e voce alla generazione Z che, in occasione dell'hackathon "**Onda Z @ Klimahouse 2021**", si sfiderà su questioni legate al cambiamento climatico e alla riduzione dell'impatto ambientale sul territorio nazionale e locale, proponendo soluzioni alternative ed innovative. Questo progetto di educazione ambientale farà da cornice a Klimahouse Digital Edition, attraverso il sostegno della Provincia di Bolzano e il coinvolgimento dell'Agenzia Provinciale per l'Ambiente e per la Tutela del Clima.

"Siamo al lavoro per definire i dettagli di questa edizione interamente digitale che non intende sacrificare il valore dei contenuti e il proseguimento di un percorso 'culturale' di cui Klimahouse si fa portavoce ormai da 16 anni, rendendola un vero e proprio punto di riferimento anche in versione digitale", afferma Thomas Mur, Direttore di Fiera Bolzano. "Klimahouse Digital Edition rappresenterà un'occasione di grande crescita che ci permetterà di arricchire anche l'edizione del prossimo anno".

Klimahouse come fiera fisica, con i suoi prodotti da provare e scoprire dal vivo, ritornerà a gennaio 2022.



Klimahouse

Digital Edition

Klimahouse Digital Edition in numeri:
3 giorni | 30 eventi | 57 ore di live streaming | 2 palchi virtuali

Contatto stampa Fiera Bolzano

Manuela Monsorno – manuela.monsorno@fieramesse.com – 0471/516092