



Prowinter Clinics, il punto d'incontro tra aziende e rivenditori

L'edizione 2024 di Prowinter presenta una nuova iniziativa che arricchisce il palinsesto della fiera B2B di riferimento per il mondo della neve a 360 gradi. I Prowinter Clinics saranno, per le aziende, l'occasione ideale per incontrare i propri clienti del retail specializzato e mostrare, nel dettaglio, le novità della prossima stagione.

Hashtag di riferimento: #Prowinter

In scena dal 10 al 12 gennaio 2024 presso Fiera Bolzano, Prowinter presenta un'altra novità del proprio palinsesto: i **Prowinter Clinics**.

Un format innovativo per la fiera B2B di riferimento per il mondo della montagna invernale che darà l'occasione alle aziende di essere protagoniste sul palco della manifestazione per incontrare i propri partner del trade e raccontare loro le proposte per la stagione 2024/25.

Sono numerose le aziende che infatti hanno già confermato la propria presenza a Prowinter, tra queste le principali del **mondo macchinari**, tra cui: Montana, Wintersteiger, Venini, Reichmann e QBL. Presenti anche le aziende dell'**Italian Outdoor Group** e di **Assosport** con F.lli Campagnolo (CMP), Brugi (AST, Nordsen), Great Escapes, Outback 97 (Sensmax, Kang Poles, Ledx, Kohla), Ferrino (Black Crows), Panorama Diffusion (Vaude/Devoid/Arva/Kästle), D.P.S Distribution (Blackhole), Cober, Gamba Safety, Aku e Salice. Non potevano poi mancare 22 dei numerosi marchi parte del consorzio **Pool Sci Italia**.

«Tra le tante iniziative della prossima edizione, abbiamo previsto i Prowinter Clinics, un'opportunità per dare spazio alle aziende e alle novità del mercato, rafforzando il rapporto con la propria rete distributiva. – ha commentato **Geraldine Coccagna, Brand Manager di Prowinter** – Saranno brevi talks della durata di 15 minuti in lingua italiana o tedesca, in cui l'azienda andrà a presentare a negozianti e noleggiatori i propri prodotti, condividendo informazioni tecniche importanti nonché suggerimenti per la loro vendita efficace».

I Clinics sottolineano con rinnovata energia il nuovo spirito di Prowinter, che guarda al mondo retail, mantenendo un occhio di attenzione al segmento rental che continua a essere interlocutore fondamentale per le aziende della neve. A questo si aggiunge anche l'aspirazione di Fiera Bolzano di andare ad intercettare un nuovo pubblico di lingua tedesca, aprendo così le porte ad aziende, negozianti e noleggiatori dei Paesi d'oltralpe.

“Ritengo che oggi più che mai la specializzazione di ogni rivenditore sia fondamentale per differenziarsi e dare un valore aggiunto alla sua attività. I Prowinter Clinics saranno dunque un'ottima occasione in questo senso”, ha commentato **Günther Acherer, Presidente di Italian Outdoor Group**.

I Prowinter Clinics andranno in scena sul palco di Prowinter **nelle giornate di mercoledì 10 e giovedì 11 gennaio dalle ore 14:00 alle 17:00 e venerdì 12 gennaio dalle ore 10:00 alle 12:00** e si inseriranno all'interno di un ricco programma di iniziative che insieme a Prowinter Award Retail e Prowinter Test Days powered by ITASnow e Prove Libere Retail by Pool Sci Italia, preannunciano una ventiquattresima edizione con una alta partecipazione di aziende espositrici e addetti ai lavori.

Ulteriori informazioni:

www.fieramesse.com/prowinter



PR Manager presso Fiera Bolzano:
Manuela MONSORNO
Manuela.Monsorno@fieramesse.com
0471.516092

Tutti i comunicati stampa sono disponibili su:
<https://www.fierabolzano.it/it/prowinter/comunicati-stampa>