**Interpoma 2022, le monde entier fou pour la pomme**

Avec plus de 16.000 visiteurs du monde entier provenant de 70 pays différents, la 12e édition d'Interpoma a célébré en grande pompe son retour en présence par une explosion d'enthousiasme qui a rassemblé le monde entier ! Des exposants aux opérateurs, venus des quatre coins du monde pour se mettre à jour, se confronter et découvrir les dernières innovations dans ce secteur.

La barre était placée haute mais les résultats ont répondu pleinement aux attentes. Interpoma, le salon international consacré au monde de la pomme qui s'est déroulé à Bolzano du 17 au 19 novembre, a emporté un grand succès. Après quatre ans d’absence depuis la dernière édition en 2018, l'enthousiasme de se retrouver était palpable dès le premier jour et ce fut un sentiment partagé par tous ceux qui ont participé à l'événement. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : 490 exposants de 20 pays différents, plus de 16.000 visiteurs, 800 participants au programme du congrès international et 500 opérateurs ayant pris part aux visites guidées « Interpoma Tours ».

La participation étrangère était conséquente, avec des producteurs et des acheteurs de tous les principaux pays producteurs de la pomme du monde : de la France au Japon, de la Nouvelle-Zélande et de la Pologne aux États-Unis, qui ont été au centre de la première journée du congrès. Du côté des exposants, tous les acteurs mondiaux étaient présents, mais cette 12e édition restera également dans les mémoires pour la profondeur et l'importance des thèmes traités. La deuxième édition d'"ipoma", le magazine officiel d'Interpoma imprimé à 100% sur du papier produit à base de pomme, a également été distribuée gratuitement aux visiteurs et aux participants du congrès et a offert un aperçu intéressant sur le monde de l'industrie de la pomme.

"Les halles d’expositions étaient entièrement vendues depuis des semaines et dès les premières heures de l’ouverture d'Interpoma, nous avons eu la certitude que cette 12e édition serait un succès, car la présence des visiteurs, y compris des visiteurs internationaux, a été immédiatement très intense", déclare Thomas Mur, directeur de Fiera Bolzano. "Nous avons abordé les sujets les plus épineux du moment, tels que le problème de la main-d'œuvre, pour lequel des réponses utilisant de hautes technologies ont été présentées, comme les robots pour la récolte automatisé, et le changement climatique, auquel nous avons souligné l’importance en décernant le prix Interpoma Awards aux technologies les plus innovantes dans le domaine de la gestion de l’irrigation dans les vergers. Mais la grande nouveauté de cette année a été sans aucun doute le Variety Garden, une exposition qui a recensé plus de 60 variétés de pommes exclusives, qui a rencontré un grand intérêt auprès des visiteurs".

Les exposants prennent la parole

Sebastian Stocker de Stocker Maschinenbau, une entreprise du Tyrol du Sud qui développe et produit des machines agricoles innovantes : "Interpoma a été un vrai succès pour nous ! Nous nous sommes présentés au salon avec une toute nouvelle identité visuelle, nous avons grandi en tant qu'entreprise par rapport à l'édition 2018, et le résultat a largement dépassé nos espérances de plus de 300%. Notre stand a été bondé pendant les trois jours d’exposition".

Gabriele Gessi de Palbox Plastics, une entreprise italienne qui développe des solutions pour le stockage agricole: "Pour nous, Interpoma est un salon d’importance fondamentale, la pomme étant notre activité principale. Nous avons agrandi et modifié notre stand par apport à la précédente édition pour communiquer la manière dont notre entreprise a grandi et évolué et pour présenter des produits nouveaux et innovants. Nous sommes très satisfaits de notre participation à Interpoma. Le salon nous a également permis de reprendre contact avec des clients éloignés qui étaient difficiles à joindre ces dernières années."

La 13e édition du salon Interpoma se déroulera à nouveau à Fiera Bolzano en novembre 2024.

En attendant le programme complet des deux jours du congrès international d’Interpoma peuvent être revus grâce au service « On Demand » sur le site internet du salon.

**Pour de plus amples informations** : [www.interpoma.it/en](http://www.interpoma.it/en)

**Interpoma Press Office c/o fruitecom**

Elena Vincenzi - elena.vincenzi@fruitecom.it - +39-340-5588732

Michela Dongi - michela.dongi@fruitecom.it - +39-348-4074079

Fiera Bolzano – Public Relations

Florian Schmittner – [florian.schmittner@fieramesse.com](mailto:florian.schmittner@fieramesse.com) - +39-0471-516017