



Interpoma Congress : Gerhard Dichgans, nouveau coordinateur du congrès international dédié à la pomme

L'édition 2020 du traditionnel rendez-vous international d'informations et d'échanges autour de la pomme, organisé par Fiera Bolzano à l'occasion du salon Interpoma, présentera d'importantes nouveautés, à commencer par son nom et son coordinateur. L'Interpoma Congress, de son tout nouveau nom, sera désormais coordonné par Gerhard Dichgans, qui, jusqu'à l'été dernier, était, depuis de nombreuses années, à la tête du Consortium des coopératives des fruits et légumes du Haut-Adige (VOG).

Berlin, le 5 février 2020 – Interpoma, bien plus qu'une exposition. Le salon international dédié à la production, à la commercialisation et à la conservation de la pomme organisé par Fiera Bolzano (Haut-Adige/Italie) est, depuis toujours, un rendez-vous de référence pour tous les professionnels des quatre coins du monde qui souhaitent affûter leurs connaissances et s'informer des dernières tendances du secteur pomicole. Les deux premiers jours du salon – jeudi 19 et vendredi 20 novembre 2020 – seront, comme à l'accoutumée, consacrés au congrès international de la pomme qui fait peau neuve, cette année, avec un nouveau nom et un nouveau coordinateur. Interpoma Congress vient ainsi remplacer le traditionnel congrès intitulé « La pomme dans le monde », tandis que Kurt Werth, son créateur historique et coordinateur, passera la main à Gerhard Dichgans, expert du secteur et des marchés pomicoles, qui a officié pendant près de 30 ans à la tête du VOG.

« Je suis très fier de succéder à M. Werth à ce poste, et je suis honoré de pouvoir apporter au secteur pomicole l'expérience que j'ai pu acquérir au fil de toutes mes années d'activité, pour offrir un point de vue moderne et international sur les opportunités qui s'offrent aujourd'hui à ce secteur en pleine mutation, déclare Gerhard Dichgans. L'Interpoma Congress sera encore une fois une occasion unique pour actualiser nos connaissances, et les thèmes majeurs de l'édition 2020 porteront cette année encore sur les grands changements, les défis et les opportunités que connaît le monde de la pomme. »

Mais ce qui ne change pas, c'est le professionnalisme des intervenants et l'actualité du contenu qui, depuis onze éditions, caractérise l'offre du congrès d'Interpoma. Le congrès se divisera en trois sessions, chacune consacrée à un thème central: les deux premières se dérouleront durant la première journée, jeudi 19 novembre, qui verra aussi la cérémonie de remise de la première édition du prix Interpoma Award. La dernière aura lieu le lendemain matin.

La première session sera axée sur l'opposition entre le monde de la production et celui des consommateurs, en étudiant notamment les raisons pour lesquelles les consommateurs exigent des producteurs toujours plus de certifications et de garanties de produits sains, mais ne sont dans le même temps pas disposés à payer le juste prix pour un produit de qualité. Sera ensuite abordée la question de l'agriculture durable, et, pour finir, le thème des fake news, en analysant les moyens de se défendre face aux attaques et de communiquer de façon adéquate sur les réseaux sociaux. La deuxième session portera sur le changement climatique, qui pose d'importants défis d'adaptation à la pomiculture, mais aussi à l'arboriculture fruitière en général. Ce sera également l'occasion de discuter des nouvelles espèces allogènes et des insectes invasifs. La troisième et dernière session sera dédiée aux États-Unis qui constituent un marché en pleine mutation, en particulier en ce qui concerne l'assortiment variétal et les programmes de breeding.

Rendez-vous est donné les 19 et 20 novembre 2020 pour l'Interpoma Congress, qui aura lieu à Fiera Bolzano (Haut-Adige/Italie), près du MEC Meeting & Event Center Südtirol-Alto Adige.



Pour plus d'informations:

www.interpoma.it

Interpoma Press Office c/o fruitecom

Elena Vincenzi – elena.vincenzi@fruitecom.it - +39-3405588732

Jessica Sabatini - jessica.sabatini@fruitecom.it – +39-338-7307649

Fiera Bolzano – Public Relations

Florian Schmittner – florian.schmittner@fierabolzano.it - +39-0471-516017