



Interpoma 2020 : coup de projecteur sur l'innovation variétale

Le programme de la 12^e édition d'Interpoma, salon international consacré à la pomme qui se tiendra du 19 au 21 novembre à Fiera Bolzano (Haut-Adige/Italie), commence doucement à se dessiner. Parmi les nouveautés de cette année, l'Interpoma Award, un prix venant récompenser les projets qui ont permis au secteur de la pomme de se renouveler de manière significative.

Berlin, le 5 février 2020 – Le monde de la pomme en pleine effervescence. Les variétés traditionnelles, qui ont caractérisé l'offre mondiale durant plusieurs décennies mais connaissent aujourd'hui une crise de surproduction, ont du mal à obtenir les faveurs des consommateurs et ne parviennent souvent plus à couvrir les coûts de production des arboriculteurs. À l'inverse, de nouvelles variétés prometteuses sont venues enrichir la gamme proposée dans les points de vente, offrant ainsi de nouvelles saveurs, mais aussi une qualité organoleptique supérieure aux produits standard.

C'est dans ce contexte de changements fondamentaux et soudains qu'intervient la 12^e édition d'Interpoma, l'unique rendez-vous à l'échelle internationale entièrement dédié au monde de la pomme, qui aura lieu comme toujours à Fiera Bolzano (Haut-Adige/Italie), du 19 au 21 novembre prochain. Fort du succès des éditions précédentes, plus de 20 000 visiteurs professionnels sont attendus à Bolzano, en provenance des quatre coins du monde – lors de la dernière édition en 2018, 70 pays y étaient représentés – et la liste des entreprises exposantes est presque déjà complète.

Le thème central de cette édition 2020 sera justement l'innovation variétale. De nouvelles variétés de pommes ont fait leur entrée avec grand succès sur le marché : bon nombre d'entre elles, aujourd'hui protégées par brevet, sont issues d'une sélection minutieuse opérée dans le cadre de programmes de breeding publics ou privés, et sont souvent commercialisées sous une marque propre. Leurs nouveaux profils gustatifs et leurs propriétés organoleptiques supérieures attirent les consommateurs qui se tournent désormais davantage vers ces nouveaux produits, avec un fort impact sur le marché des variétés traditionnelles. Mais l'offre aujourd'hui se multiplie, complétée par de nombreuses pommes « me too », qui voudraient également prendre part à ce succès, mais qui doivent encore faire leurs preuves, notamment au niveau de leur qualité qui doit être supérieure et unique, mais également de leur capacité à conquérir le palais des consommateurs.

Interpoma entend se faire porte-parole de l'innovation dans le secteur pomicole, et a choisi d'instaurer un prix venant récompenser les idées et les projets novateurs dans le cadre de la culture, de la conservation et de la commercialisation de la pomme de par le monde. L'Interpoma Award, nom choisi pour cette distinction, sera remis à l'occasion du salon, donc tous les deux ans, et chaque édition sera dédiée à un thème spécifique. Cette première édition 2020 aura pour thème l'innovation variétale, avec différents prix qui mettront respectivement à l'honneur un programme de breeding, une nouvelle variété de pommes ou un projet de marketing qui, par sa qualité et son succès avéré, a considérablement permis au secteur de se renouveler et stimulé la consommation de pommes. Les projets candidats seront évalués par un jury d'experts nommé par Fiera Bolzano, organisateur d'Interpoma.

De nombreuses autres initiatives viendront s'ajouter et enrichir l'offre exposée au salon Interpoma 2020, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur des pavillons d'exposition. Interpoma Taste, par exemple, est un espace dans lequel il sera possible de déguster en avant-première les produits issus d'une méthode de transformation des pommes inédite, qui n'a pas encore fait son entrée sur le marché. Ou encore BZ loves Apples, un salon extérieur qui crée un lien entre Interpoma et la ville de Bolzano, transformant la province



du Haut-Adige en véritable capitale de la pomme, avec des activités visant à impliquer les habitants et les touristes lors de journées à thème consacrées à la pomme : dégustations, show cooking, randonnées dans les alentours de Bolzano à la découverte des sites où naissent et mûrissent les pommes du Haut-Adige. Enfin, les traditionnels Interpoma Tours, visites guidées réservées aux acteurs du secteur et à la presse, avec pour objectif de les amener au plus près des conditions réelles de production au cœur du Haut-Adige et de leur présenter les systèmes de transformation les plus innovants.

Les chiffres de la dernière édition

L'édition 2018 d'Interpoma avait permis à 490 entreprises venues de 24 pays différents d'exposer sur un espace de 25 000 m². Le salon avait accueilli 20 000 visiteurs, dont 25 % venaient de l'étranger et représentaient 70 pays différents.

Pour plus d'informations:

www.interpoma.it

Interpoma Press Office c/o fruitecom

Elena Vincenzi – elena.vincenzi@fruitecom.it - +39-3405588732

Jessica Sabatini - jessica.sabatini@fruitecom.it – +39-338-7307649

Fiera Bolzano – Public Relations

Florian Schmittner – florian.schmittner@fierabolzano.it - +39-0471-516017