

Benvenuti al Sustainability Award!

La sostenibilità ha un ruolo centrale in tutte le categorie.

Cosa intendiamo per sostenibilità:

l'aggravarsi delle complesse crisi globali (cambiamento climatico, estinzione delle specie, estrema disuguaglianza ed esclusione, migrazioni forzate, ecc...) richiede un cambiamento profondo. È necessario "curare le radici, non pulire i denti", afferma il famoso climatologo Georg Kaser. In questo senso, la sostenibilità consiste nel progettare stili di vita e di produzione che offrano a tutte le persone la possibilità di vivere bene, in tutto il mondo e in futuro. Valuteremo tutte le proposte con attenzione, partendo proprio da questo presupposto. Prenderemo in considerazione non solo l'impatto ambientale dei progetti candidati, ma anche le condizioni di produzione lungo l'intera catena di approvvigionamento. Vi chiediamo quindi di fornire informazioni esaurienti e chiare in tal senso e di dichiarare apertamente le sfide e le mancanze. Non si tratta di perfezione, ma di un impegno serio e di un progresso creativo verso una sostenibilità reale. Oltre alla base materiale, consideriamo importanti anche le narrazioni e le immagini positive che motivino e stimolino la voglia di cambiamento verso un futuro sostenibile e solidale.

Le nostre 4 categorie di concorso:

- **Sustainable Tourism Pioneers**
- **Sustainable Technology**
- **Circular Design**
- **Sustainable Food & Drinks**

Categoria Sustainable Technology

Immaginare l'impossibile si può? Noi pensiamo di sì: nuove idee e nuovi prodotti sono concretizzabili solo se siamo disposti ad abbandonare le strade già percorse. Questa categoria è rivolta a prodotti che si concentrano su soluzioni tecnologiche veramente innovative, e allo stesso tempo sostenibili, nell' settore hospitality. Un concetto innovativo e tecnologico non è solo caratterizzato da un alto grado di novità, ma anche da un elevato valore aggiunto rispetto alle soluzioni esistenti e dalle opportunità di mercato ad esso correlate. Per non parlare della praticità, che è ciò che trasforma un'idea nuova in un concetto complessivamente coerente.

Sustainability Award Category Sustainable Technology Sei pronto per la candidatura?

1. Come si chiama la vostra azienda?
2. Nome del prodotto/servizio?
3. Persona di riferimento?
4. Indirizzo e-mail?
5. Numero di telefono?
6. Indirizzo web?
7. Si prega di inviare solo foto, documenti, rapporti di sostenibilità e/o documenti basati su dati che possano essere utili alla giuria nella sua valutazione.
8. Spiegate brevemente il vostro prodotto/servizio e descrivetene la "sostenibilità".

Vi invitiamo ora a valutare dettagliatamente le caratteristiche di sostenibilità dei vostri prodotti/servizi.

Gli ambiti di valutazione sono 3:

-Valutazione della sostenibilità

-Valutazione di ciò che è particolarmente sostenibile nella vostra offerta

-Valutazione della comunicazione

Per ogni area, alcune domande-guida vi aiuteranno a formulare risposte corrette e mirate.

Valutazione degli aspetti di sostenibilità

Domande guida:

Quali fattori di sostenibilità nella produzione e nei metodi di fabbricazione, o in termini di efficienza energetica e delle risorse, sono interessati dalla vostra soluzione? Qual è l'impatto del vostro prodotto in termini di protezione del clima e riduzione delle emissioni di CO₂? Che ruolo hanno la provenienza e la composizione dei materiali, l'imballaggio e le condizioni di lavoro nella produzione? Come valuterebbe l'impatto in termini di ubicazione, occupazione e utilizzo delle risorse? Quali effetti sinergici si possono sfruttare?

In che modo la vostra soluzione e il vostro prodotto possono rendere più sostenibile il settore HO.RE.CA?

Valutazione della sostenibilità

Quali obiettivi SDGs (l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, con i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, è un piano globale per promuovere la pace e il benessere sostenibile e per proteggere il nostro pianeta) giocano un ruolo chiave nelle vostre iniziative sostenibili?



Valutazione della sostenibilità

Motivate brevemente i SDGs che avete selezionato.

Valutazione del grado di novità tecnologica e dei vantaggi pratici

Domande guida:

Come valutate l'originalità tecnologica della vostra innovazione produttiva? Che dire del grado di novità e dei vantaggi strategici? La vostra soluzione è a prova di futuro? Quale valore aggiunto concreto offre il vostro prodotto o soluzione rispetto ad altri già esistenti? Descrivete inoltre i principali vantaggi in termini di funzionalità, facilità d'uso e centralità dell'utente. Come valutate la fattibilità economica e quindi anche le opportunità di mercato della vostra soluzione? Quali sono le ipotesi e le conclusioni che vi hanno portato a questa valutazione? Che dire dell'applicazione pratica, della qualità e della longevità della vostra soluzione?

Valutazione della comunicazione

Domande guida:

Come viene comunicata la componente di innovazione tecnologica del prodotto? Come viene presentato il suo valore aggiunto e in particolare quello legato alla sostenibilità? Come vengono comunicati funzionalità, caratteristiche e impatti?