Klimahouse
Digital Edition

Klimahouse Digital Edition 2021

Mit Klimahouse Digital Edition geht vom 27. bis 29. Januar 2021 ein völlig neues, innovatives Eventformat mit insgesamt 57 Stunden Live-Streaming und 150 internationalen Experten über zwei digitale Bühnen. Das ideale Angebot für Fachleute der Baubranche und interessierte Privatpersonen, um sich trotz Kontaktbeschränkungen austauschen und fortbilden zu können: einfach, sicher und bequem von zuhause aus.

Auch die erste komplett digitale Auflage der internationalen Fachmesse für energieeffizientes Bauen und Sanieren ist sowohl an Fachleute wie auch an Privatpersonen gerichtet und bietet einen Einblick in die Zukunft des Bauens. Die Dutzenden Online-Events bieten wie gewohnt einen Überblick über die aktuellen Themen zur Nachhaltigkeit im Bauwesen und wurden mit den bewährten Partnern organisiert: von der KlimaHaus Agentur bis zu den Marktführern im Bauwesen, von Eurac Research bis zur Architekturstiftung Südtirol - um nur einige zu nennen. Das umfang- und abwechslungsreiche Programm erstreckt sich über drei intensive Tage mit zahlreichen Konferenzen, Podiumsdiskussionen und Preisen: alles verfolgbar via Live-Streaming durch den Kauf eines einzigen Digital Pass.

Im Mittelpunkt stehen Innovation als grundlegender Faktor für die Wiederbelebung des gesamten Bausektors und weitere hochaktuelle Themen, wie der staatliche Superbonus 110% und die Wohngesundheit - ganz nach dem Motto „Gut bauen, gut leben“.

Klimahouse Congress: Die Zukunft des Bauens
Zu den Höhepunkten der digitalen Auflage 2021 gehört der in Zusammenarbeit mit der KlimaHaus Agentur organisierte Klimahouse Congress, der an den drei Tagen wichtige Impulse für die Entwicklung der Baubranche liefert. So dreht sich am ersten Tag alles um das Zusammenspiel von Bauqualität und Wohngesundheit. Die Key Note wird von Professorin Philomena Bluyssen von der TU Delft (NL) gehalten, eine der führenden Expertinnen für Luftqualität in Gebäuden. Der 28. Jänner steht im Zeichen der Sanierung in Zeiten des Superbonus. Hauptrednerin ist Benedetta Tagliabue, Mitgründerin des Studio Miralles Tagliabue in Barcelona, und diesjährige Gewinnerin des prestigeträchtigen Prix des Femmes Architectes in der Kategorie International. Am 29. Januar, dem dritten und letzten Kongresstag, steht die mitunter herausfordernde Beziehung zwischen Ästhetik und Nachhaltigkeit im Mittelpunkt. Key Notes sind Christoph Hesse, Dozent an der ETH Zürich und Harvard, Michaela Wolf und Gerd Bergmeister, Gewinner des von CNAPPC verliehenen Preises “Architetto Italiano 2019”.

Klimahouse Prize: Exzellenz prämieren
Die wichtigste Neuheit der Klimahouse Digital Edition ist der, in Zusammenarbeit mit der staatlichen Technischen Universität Politecnico in Mailand völlig neu konzipierte und organisierte, Klimahouse Prize. Um besonders innovative Produkte und Unternehmen der Klimahouse Digital Edition noch stärker ins Rampenlicht zu rücken und damit das Engagement zu belohnen sowie andere zur Nachahmung zu inspirieren, wurde diese neue Auszeichnung aus der Taufe gehoben und in vier Kategorien unterteilt: Exzellenz im technisch-baulichen Bereich (Kategorie Innovation), Markterfolg (Kategorie Performance), konsequente Anwendung der Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit (Kategorie Circle) sowie das beste Startup des Sektors (Kategorie Startup).

Eine neunköpfige Jury aus einschlägig bekannten Experten aus Forschung und Wirtschaft, unter dem Vorsitz von Niccolò Aste, Professor am Politecnico in Mailand, wird aus allen eingereichten Produkten und Dienstleistungen bereits im Vorfeld der Klimahouse Digital Edition jeweils drei Finalisten auswählen. Auf der virtuellen Bühne stehen damit zwölf Finalisten, die unsere Art, zu bauen, nachhaltig beeinflussen werden. In 10-minütigen Pitches

treten die Teilnehmer gegeneinander an und kämpfen um den Sieg in der jeweiligen Kategorie. Die Bekanntgabe der Sieger und Verleihung der Preise erfolgt am Freitagnachmittag – natürlich wieder live im Netz übertragen.

Klimahouse Marketplace: Produkte im Fokus
Klimahouse Digital Edition vereint die innovativsten Produkte und Unternehmen der Branche in einem einzigen virtuellen Raum: dem Klimahouse Marketplace. Kostenlos und für alle zugänglich, findet sich hier der digitale Katalog aller an der Veranstaltung teilnehmenden Unternehmen und ihrer interessantesten Produkte sowie der Kandidaten für den Klimahouse Prize. Unterteilt in Produkt- und Firmenkatalog, können in ersterem alle präsentierten Artikel im Detail erkundet sowie nach Kategorien oder freier Suche gefiltert werden. Die teilnehmenden Unternehmen können nach Sektor, Land, Produktkategorie und freier Suche geordnet und über ein Formular direkt kontaktiert werden.

Klimahouse Business Match: Vernetzung im virtuellen Raum
Die virtuelle Matchmaking-Veranstaltung bietet allen Akteuren der Baubranche am 28. und 29. Januar die Möglichkeit, mit neuen, interessanten Lieferanten und Geschäftspartnern in Kontakt zu treten. Die Initiative ist für alle Teilnehmer kostenlos und wurde von Messe Bozen in Zusammenarbeit mit der Handelskammer Bozen und EEN Enterprise Europe Network konzipiert. Sie stellt eine wichtige Gelegenheit für die internationale Vernetzung, den Verkauf innovativer Produkte und Dienstleistungen sowie für die Entdeckung innovativer Lösungen dar. Die Initiative richtet sich an Fachleute, Unternehmen, Forschungsinstitute, öffentliche Verwaltungen und andere im Bausektor tätige Personen, die ein starkes Interesse an Energieeffizienz und Nachhaltigkeit haben und nach neuen Geschäftsmöglichkeiten, Lösungen oder Partnerschaften suchen.

Klimahouse Business Match ermöglicht es, Unternehmen aus aller Welt, ihre Neuheiten und Produkte auf einem internationalen Online-Marktplatz kennenzulernen. Nach der einfachen, schnellen und kostenlosen Registrierung verfügt jedes Mitglied der Plattform über einen eigenen virtuellen Raum, in den es Multimedia-Inhalte, Texte und Bilder hochladen und diese während der virtuellen Geschäftstreffen anderen interessierten Akteuren präsentieren kann. Die Sitzungen können bis zu 20 Minuten dauern und jeder Teilnehmer kann seine eigene Tagesordnung direkt auf der Plattform erstellen und auf einem virtuellen Schwarzen Brett Ankündigungen machen, indem er Angaben zu seinem Angebot (Produkte, Dienstleistungen, Beratung) oder seinem geschäftlichen Interessengebiet macht. Vom 11. bis einschließlich 27. Januar ist es möglich, Termine zu buchen und sich direkt auszutauschen.

Klimamobility Congress: Mobilität der Zukunft
Nicht fehlen darf im Rahmen von Klimahouse Digital Edition eine ebenso digitale Auflage des Klimamobility Congress. Die wichtigste Konferenz zum Thema enkelgerechter Mobilität in Südtirol findet am Freitagnachmittag statt und bietet vier Diskussionen zu vier unterschiedlichen Themen. Den Anfang macht die Elektromobilität und die zentrale Frage: Ist 2021 das Jahr des Booms? Das zweite Gespräch ist dem "Home Recharging" gewidmet und damit der zukünftigen Rolle des Eigenheims bzw. der Garage als zentralem Element in der Ladeinfrastruktur für E-Cars. Wasserstoff steht im Mittelpunkt der dritten Debatte, die vom IIT - Institut für Innovative Technologien Bozen und der Autonomen Provinz Bozen organisiert wird: Südtirol verfügt über eine breite Palette an Erfahrungen auf diesem Gebiet und soll als Teil der Europaregion Tirol-Südtirol-Trentino anhand des H_2-Masterplans zur Referenzregion auf internationaler Ebene werden und gleichzeitig seine Energieunabhängigkeit sichern. Doch damit nicht genug: Klimamobility beschäftigt sich zudem mit der Rolle von Lastenrädern für die Mobilität in Städten und gibt Privatpersonen konkrete Tipps zum Kauf eines Elektroautos.

Klimahouse Digital Edition erfährt freundliche Unterstützung durch viele Partner und Unternehmen, die auch in diesem schwierigen Jahr an die Veranstaltung glauben.

Klimahouse
Digital Edition

Ein besonderer Dank geht an die Gold Sponsor Rockwool und Riwega, **3therm und Roofrox** sowie an die Silver Sponsor **Alperia, Alpewa, Damiani Holz&KO/LignoAlp, Eurotherm, Fermat, Fischer, GKN, Infinity Motion, Internorm, Monier** und **Naturalia Bau.**

Klimahouse als physische Messe, mit Produkten zum Ausprobieren und live Entdecken, findet wieder im Januar 2022 statt.

Klimahouse Digital Edition
Mittwoch 27. – Freitag 29. Januar
3 Tage | 2 virtuelle Bühnen | 57 Stunden Live-Streaming | 150 Redner | 100 Produktneuheiten
www.klimahouse.it/de

Messe Bozen - Public Relations
Florian Schmittner - florian.schmittner@fierabolzano.it - +39-0471-516017