



Klimahouse

Klimahouse 2020: Gut bauen. Gut leben.

Klimahouse, die internationale Fachmesse für energieeffizientes Bauen und Sanieren, wird 15 Jahre alt. Die Veranstaltung, die von Mittwoch, 22. bis Samstag, 25. Januar stattfindet, entwickelt sich mit dieser Auflage weiter und dehnt ihren Wirkungsbereich auf die ganze Stadt aus.

Die Grundausrichtung von Klimahouse bleibt auch nach knapp einer halben Million Besuchern und 75.000 Teilnehmern am Informationsprogramm seit 2006 immer dieselbe: Nicht nur Fachleute, sondern alle Menschen näher an das Thema „nachhaltiges Bauen“ heranführen. Genau aus diesem Bestreben entsteht die neue Initiative „**Klimahouse x BZ**“, die die Botschaften der Messe auch außerhalb des Messegeländes in der ganzen Stadt Bozen verbreiten soll. Die neue Initiative wird in Zusammenarbeit mit der Gemeinde Bozen, der Freien Universität Bozen, Handels- und Dienstleistungsverband hds, Hoteliers- und Gastwirteverband Südtirol hgv, Confesercenti, BZHEARTBEAT sowie dem Verkehrsamt der Stadt Bozen realisiert. Zahlreiche Restaurants, Hotels, Bars, Bistros und Geschäfte im Stadtzentrum beteiligen sich vom 22. bis 25. Januar an dieser Aktion, indem sie für ihre Menüs ausschließlich regionale Produkte verwenden und auf Besteck, Flaschen oder Tüten aus Plastik verzichten.

Die Generation Z im Mittelpunkt

Erstmalig werden 60 Jugendliche zwischen 14 und 21 Jahren aus ganz Italien die Protagonisten einer internationalen Messe sein. Klimahouse wird den Ideen und Vorschlägen jener Raum geben, die im vergangenen Jahr zu den eigentlichen Wortführern des bevorstehenden Klimanotstandes geworden sind: den Vertretern der Generation Z. Beim Hackathon „**Onda Z@Klimahouse2020**“ in der Uni Bozen soll ein Dialog zwischen Studenten und Fachleuten wie Fabio Zardini, Country Manager Italien von Patagonia, einem Vorreiter der nachhaltigen Modeindustrie, entstehen.

Die Zukunft des Bauens

Aber das sind nur zwei der vielen Highlights, die die 15. Auflage der Klimahouse ausmachen. Im Rahmen der vier Veranstaltungstage stellen auf rund 25.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche 450 Aussteller ihre Neuheiten aus, viele davon werden exklusiv zum ersten Mal auf der Klimahouse gezeigt. Neben den Produkten der Aussteller präsentieren auf einer eigenen Fläche, dem **Future Hub**, 15 internationale Startups ihre innovativen Produkten. Zusätzlich werden in einem Trend Showroom 15 ausgewählte Projekte vorgestellt. Insgesamt also 30 Inspirationen für alle die wissen wollen, wie die Zukunft des Bauens aussehen wird. Neu ist in diesem Zusammenhang die Erstauflage des Klimahouse Future Reports, einem repräsentativen Bericht über den Status quo und die wichtigsten Trends des nachhaltigen Bauens. Hauptpartner des Klimahouse Future Hub ist der NOI Techpark in Bozen, Südtirols Innovationsviertel, das Unternehmen, Forschung und Universität vernetzt und nachhaltigen Fortschritt fördert.

Auf Tour mit Klimahouse

Unter den insgesamt über 150 Events mit weit über 300 Rednern sind die **Klimahouse Tours** zu erwähnen, die dieses Jahr wieder Fachleute und Interessierte zu den spannendsten Beispielen nachhaltiger Architektur in Südtirol führen. Das Programm wird von Messe Bozen in Zusammenarbeit mit der Südtiroler Architekturstiftung organisiert. Für Familien und künftige Bauherren empfehlen sich besonders die beiden kurzen „**Living Experience**“ Touren. Am Freitagnachmittag geht es zu einem sanierten Mehrfamilienhaus



Klimahouse

in Bozen, das durch ein "Upgrade" der Gebäudehülle und der Heizungsanlage nun 60% weniger Ressourcen verbraucht und an Raumkomfort gewonnen hat. Am Samstagvormittag kann ein saniertes Wohnhaus besichtigt werden, das mit ökologischen Dämmstoffen energetisch saniert und umgestaltet sowie durch Aufstockung um eine Dachgeschosswohnung nach Passivhausstandard erweitert wurde.

Alles zum Thema nachhaltiges Bauen

Ganz im Mittelpunkt stehen Bauherren am Samstag am Stand der. Hier findet eine ganze Reihe an Veranstaltungen statt, die ganz jenen Privatpersonen gewidmet sind, die beabsichtigen, ihr Haus oder ihre Wohnung um zu bauen oder zu renovieren.

Zum Publikumserfolg wurde Klimahouse auch aufgrund des einzigartigen Informations- und Weiterbildungsprogramms: neben Fachtagungen, Startup-Pitches und geführten Besichtigungen stehen kostenlose Beratungen auf dem Programm. Aufgrund der großen Nachfrage beantworten am Stand der **KlimaHaus Agentur** wieder täglich spezialisierte Berater in persönlichen und kostenlosen Gesprächen alle Fragen rund um energieeffizientes Bauen und Sanieren.

Darüber hinaus stehen an den Nachmittagen einige besondere Beratungstermine auf dem Programm: Der Donnerstagnachmittag ist dem Institut für Zertifizierungen im Holzbau ARCA und EU-Programmen gewidmet. Die Experten der Europäischen Kommission werden auch am Freitagnachmittag gemeinsam mit dem Amt für Energie und Klimaschutz der Provinz Bozen anwesend sein, das seinerseits auch am Samstag den ganzen Tag für Fragen zur Verfügung steht.

Klimahouse 2020

Mittwoch 22. – Samstag 25. Januar | 9:00 – 18:00 Uhr

450 Aussteller | 150 Events | 36.000 Besucher

www.klimahouse.it/de

Mit der online gekauften Eintrittskarte kommt man nicht nur günstiger auf die Messe, sondern hat gleichzeitig seinen Gratis-Fahrschein für die öffentlichen Verkehrsmittel in ganz Südtirol zum und vom Messegelände gelöst.

Kontakt Pressebüro Messe Bozen

Florian Schmittner – florian.schmittner@messebozen.it – 0471/516017