

Alfredo Tradati

Prowinter Award 2023

Linee guida e regolamento

Premessa

Il mercato dello sci mondiale sta attraversando il periodo più burrascoso di sempre. Dapprima lo stop causato dalla pandemia, evento del tutto inaspettato e dalle conseguenze drammatiche sia sul fronte della produzione, sia su quello della vendita; poi l'invasione russa dell'Ucraina con le enormi ripercussioni sul fronte energetico, anticipate da venti di speculazione che, nel complesso, hanno reso sempre più arduo il compito degli attori del sistema sci, impegnati a reagire alla congiuntura di crisi.

La Fiera Prowinter, da 19 anni impegnata a rappresentare e sostenere il mercato italiano dello sci e dei servizi ad esso correlati, ha subito anch'essa gravi conseguenze, con la cancellazione dell'edizione 2021, causa pandemia e di quella 2022 dovuta allo stravolgimento imprevisto delle dinamiche di mercato che hanno costretto aziende e negozianti ad anticipare drasticamente le fasi di inizio e chiusura delle campagne vendita. Prowinter ha reagito prontamente e in modo dinamico, nel 2021 dando vita ad una edizione digitale della fiera con lo Ski Rental Summit e nel 2022 ospitando un incontro tra tutti gli attori in gioco al fine di discutere le strategie necessarie ad affrontare in modo comune il nuovo assetto del mercato. In quella sede sono state decise le nuove date del 2023 e le linee guida per la rinascita del salone in vista delle nuove sfide che il prossimo futuro riserverà.

Prowinter Award

La nuova collocazione temporale, 11 e 12 gennaio, segna una vera rivoluzione rispetto all'intera storia della fiera dedicata al noleggio e ai servizi per lo sci, fin dall'inizio appuntamento fisso di fine stagione a metà aprile. In questo modo, oltre ad andare incontro alle esigenze imposte dalla nuova dinamica del mercato, Prowinter si apre ai negozianti che trattano il prodotto sci, offrendo una vetrina imperdibile delle novità in arrivo, esattamente nel momento più opportuno per le attività di business.

Un nuovo inizio, che andava suggellato con la dovuta importanza. Ed ecco pertanto la nascita di Prowinter Award, un premio dedicato ai produttori di sci e scarponi, affinché sia data visibilità, spazio e voce all'innovazione e alla qualità, i due punti cardine sui quali la ripresa del mercato poggia e prende slancio.

A chi è rivolto

Il premio intende valorizzare gli sforzi che i produttori di sci e scarponi stanno facendo per ideare, realizzare e immettere sul mercato prodotti caratterizzati da elevata qualità della manifattura e dei materiali, alto tasso di innovazione, design al passo con le tendenze in atto, e una concreta attenzione alla sostenibilità.

Prowinter Award si rivolge inoltre ai negozianti di sci e scarponi offrendo loro una vetrina delle migliori proposte per la stagione 23/24 e dando risalto alle soluzioni più brillanti, accattivanti e dotate del miglior potenziale di vendita.

Obiettivi

Nelle due categorie inizialmente proposte, sci e scarponi, il vero "hardware" dello sci, il compito della giuria sarà quello di individuare, ciascun membro in base alle speci-

fiche competenze, gli aspetti di novità sostanziale, i valori aggiunti reali e percepibili, l'aspettativa di vendita che ciascun prodotto porta con sé. Lo scopo finale è duplice: da un lato riconoscere il merito alle aziende che saranno in grado di presentare il prodotto più convincente e dall'altro fornire uno strumento in più ai negozianti per operare le proprie scelte di acquisto nel modo più informato e produttivo.

I concorrenti in gara

Alle aziende del settore, produttori e importatori di sci e scarponi dedicati al mondo della pista battuta, è richiesto di selezionare all'interno delle proprie gamme 23/24 il prodotto ritenuto più idoneo ad affrontare la competizione poiché dotato di caratteristiche qualitative superiori, di forte carica innovativa, design accattivante e in linea con i tempi, attenzione alla sostenibilità e, in sintesi, ottime prerogative di gradimento preso il target di riferimento.

Gli Award in palio

La prima edizione di Prowinter Award esprimerà una selezione di 6 prodotti "nominati" (3 per ciascuna categoria di prodotto) all'interno della quale la giuria individuerà i due prodotti vincitori, destinatari del premio Prowinter Award 2023. Come Award speciale sarà assegnato quello al prodotto "più sostenibile", sulla base dei punteggi acquisiti durante la fase di valutazione nello specifico criterio e delle presa di visione della documentazione dedicata messa a disposizione da ciascuna azienda.

La giuria

La giuria della prima edizione di Prowinter Award vedrà al suo interno differenti personalità e competenze al fine di potersi avvalere di punti di vista variegati e stimo-

lanti. Questi ultimi potranno quindi contribuire alla stesura di valutazioni allargate che tengano in adeguato conto le aspettative, i bisogni e le preferenze di un pubblico sempre più esigente e in costante mutamento. La scelta di Prowinter Award cade quindi su:

- Figura tecnica dello sci, ex atleta
- Imprenditore della grande distribuzione sportiva
- Negoziante indipendente opinion leader
- Designer specializzato in industrial design dello sport
- Giornalista specializzato in informazione, moda, sport e style

Criteri e modalità di valutazione

Come detto le categorie in gara sono due: sci e scarponi. Si tratta di prodotti esclusivamente destinati alla pista battuta, in quanto scelta primaria da parte del pubblico. Come prima edizione abbiamo voluto restringere il campo all'essenziale, ciò che di per sé rende possibile lo sport dello sci. L'obiettivo futuro è quello di allargare il campo dei prodotti in gara a tutti le altre componenti in gioco, attacchi, caschi, occhiali, bastoni, abbigliamento, accessori. Abbiamo individuato cinque criteri di giudizio, tutti importanti nel delineare le valenze del prodotto, ma alcuni tra loro di maggior peso nel computo dei risultati finali:

- Design - estetica: le apparenze del prodotto che sappiamo essere una forte motivazione all'acquisto (valore di ponderazione = 1x);
- Qualità costruttive: i materiali impiegati, la precisione di assemblaggio, le rifiniture (valore di ponderazione = 2x);
- Innovazione: le tecnologie che traggono il prodotto verso il futuro e che favoriscono migliori prestazioni (valore di ponderazione = 2x);
- Vendibilità: l'insieme di valori che rendono il prodotto in prospettiva più appetibile da parte del pubblico e di conseguenza più vendibile da parte del negoziante (valore di ponderazione = 2x);
- Sostenibilità: del processo produttivo, dei materiali, risparmio energetico, circolarità (valore di ponderazione = 1x);

Ogni giurato, dapprima in maniera indipendente (primo round), successivamente in forma collegiale (secondo round), esprimerà la propria valutazione di ciascun prodotto per ciascuno dei criteri esposti, tenendo presente il valore di ponderazione sopra espresso. La somma dei punteggi ottenuti per ciascuno dei prodotti in lizza nel corso del primo round determinerà la rosa delle nomination, 3 per ognuna delle due categorie. Nel corso della riunione collegiale, il secondo round, la giuria discuterà di ogni nomination e, al termine, decreterà per votazione nominale il vincitore delle categoria “sci” e della categoria “scarpone”. Un ulteriore premio sarà assegnato al prodotto giudicato “più sostenibile”, indipendentemente dalla sua nomination o meno, sulla base dei punteggi acquisiti nel primo round alla voce dedicata, della presa di visione della documentazione dell’azienda e della discussione finale di giuria.

Cronoprogramma per la giuria

La giuria della prima edizione di Prowinter Award osserverà il seguente iter per giungere alla definizione delle “nomination” all’interno della rosa delle candidature e successivamente all’individuazione dei prodotti premiati:

- 14 ottobre: Video call con giuria, con moderatore Prowinter, per la condivisione dei criteri e delle modalità di valutazione (preventivamente inviate ad ogni membro per adeguato studio). Discussione e raccolta di eventuali emendamenti/modifiche;
- 24 ottobre: definizione regolamento Prowinter Award. Rinvio ai giurati per approvazione;
- 5 dicembre: Video call con giuria, con moderatore Prowinter, per condivisione dei prodotti candidati, mediante apposita piattaforma web. Inizio “Round 1” di valutazione con obiettivo l’identificazione dei 6 prodotti “nominati”, tre in categoria “sci”, tre in categoria “scarponi”. Per la valutazione i giurati si avvarranno di un apposito form online;
- 20 dicembre: chiusura “Round 1” di valutazione. Composizione classifiche, identificazione dei prodotti “nominati” (questi ultimi saranno condivisi esclusivamente con i membri della giuria, con consegna di riservatezza);

- 10 gennaio 23: “Round 2” di valutazione nel corso di una serata dedicata alla giuria, alla presenza di tutti i prodotti “nominati” affinché ogni giurato possa prenderne visione diretta. Dopo una discussione collegiale, la giuria decreterà i prodotti vincitori del 1° Prowinter Award “Sci” e del 1° Prowinter Award “Scarpone da sci”, nonché il prodotto assegnatario dell’Award speciale dedicato alla Sostenibilità.
- 11 gennaio: annuncio dei vincitori del 1° Prowinter Award durante la cerimonia di apertura della Fiera; apertura ufficiale dell’esposizione prodotti (candidati, nominati, vincitori).

Cronoprogramma per le aziende

Le aziende partecipanti alla prima edizione di Prowinter Award osserveranno il seguente iter per sottoporre i propri prodotti selezionati e concorrere all’aggiudicazione degli Award:

- 3 novembre: ricezione dell’invito ufficiale alle aziende di sci e scarponi a sottoporre le proprie candidature (1 solo prodotto per ciascuna delle categorie) per la partecipazione alla prima edizione di Prowinter Award, con regolamento e modalità;
- 30 novembre: chiusura delle candidature;
- 9 gennaio 23: messa a disposizione dello staff di Prowinter Award di un campione completo per ciascuno dei prodotti ufficialmente candidati, per allestimento esposizione Prowinter Award nei padiglioni della Fiera;
- 10 gennaio: messa a disposizione dello staff di Prowinter Award, da parte delle aziende selezionate e preventivamente allertate, di un campione completo di ciascun prodotto “nominato” per consentire lo svolgimento della valutazione finale (Round 2) da parte della giuria, in serata;
- 11 gennaio: presenza di un responsabile di ciascuna azienda nominata (previa comunicazione ufficiale) durante l’inaugurazione della Fiera per assistere alla proclamazione dei prodotti vincitori della prima edizione di Prowinter Award e ritirare i relativi premi.

Cernusco s/N, 1/10/22

Alfredo Tradati