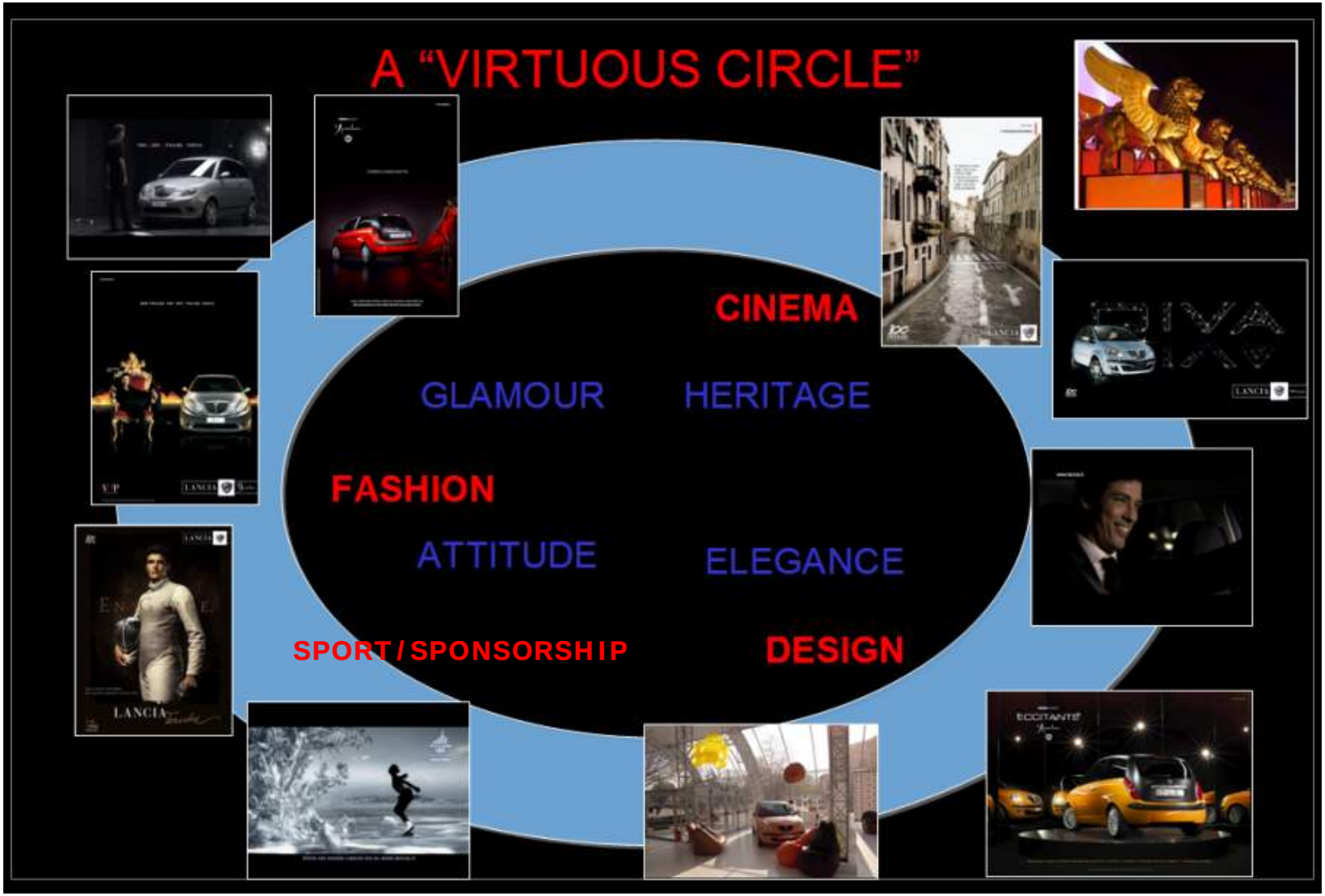
LANCIA

TERRITORI DI COMUNICAZIONE



CINEMA

EVENTI & SPONSORIZZAZIONI

Festival del Cinema di Venezia

Torino Film Festival

Future Film Festival

E molti altri sul territorio nazionale

CO-MARKETING & SERIE SPECIALI

Musa Sky , Thesis B-colore , Casa del Cinema di Roma

PRODUCT PLACEMENT

Esclusiva per il film **"Notte prima degli esami - oggi"** e altri film, fiction e spot in virtù dell'accordo con Sipra.

Sale Cinematografiche

FASHION

EVENTI / SPONSORIZZAZIONI

Settimana della moda di Milano

CO-MARKETING / SERIE SPECIALI

Sempione Sei fashion store (Milano) con linea esclusiva in licenza marchiata Lancia

Prodotti Licensing

Nuova linea di Merchandising

ASSEM (Associazione Modelle Milano)

PRODUCT PLACEMENT

Eventi minori legati al mondo della moda

Lifestyle place (Locali di tendenza/Discoteche)

Agenzie di moda Italiane (courtesy car)

Redazionali in testate che si occupano di Costume e Fashion

Vyp / Opinion Leader vetture in comodato d'uso

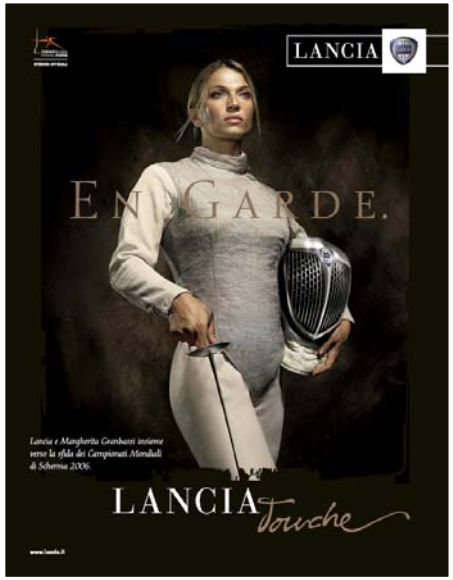
DESIGN

EVENTI & SPONSORIZZAZIONI

CO-MARKETING/SERIE SPECIALI
YPSILON MOMO DESIGN
Prodotti in LIcensing (Momo Design)
Nuova linea di Merchandising

PRODUCT PLACEMENT
Eventi minori legati al mondo del design
Musei/Mostre sul territorio nazionale

SPORT / SPONSORSHIP



LANCIA TOUCHE

Continuano le sponsorizzazioni di:

Margherita Grambassi

Andrea Cassarà

Eventi/tornei TBD (Sponsoring BP)

LANCIA ICE

Continua la sponsorizzazione di:

Carolina Kostner

Eventi sul territorio

Summer Ice Tour

Christmas Galà Lancia Ice

CHRISTMAS GALÀ LANCIA ICE
TORINO - 26 DICEMBRE 2006

SPONSORSHIP LANCIA - CHRISTMAS GALÀ LANCIA ICE - PROFILO EVENTO

- **Christmas Galà Lancia Ice**
  Torino - Palavela - 26 Dicembre 2006 - Ore 18,00.

- **8.500** circa gli spettatori che hanno assistito alla manifestazione.

- Presenza per il cast di pattinaggio di figura dei più prestigiosi atleti del panorama internazionale: **Evgeny Plushenko**,**Tatiana Totmianina & Maxim Marinin, Carolina Kostner, Barbara Fusar Poli e Maurizio Margaglio**, **Philippe Candeloro.**
- Per la parte artistica musicale special exhibition del maestro **Andrea Bocelli.**

- Conduttrice della serata: **Roberta Capua**, con la collaborazione speciale di **Franco Neri**, **Beppe Braida e Guido Bagatta.**

- Copertura TV garantita dalla differita di **Canale 5** prevista per **il prime time** del **31 dicembre** con una produzione di circa **2 ore e mezza**.

.

- Giornalisti accreditati : **30 delle principali testate nazionali e locali**

CHRISTMAS GALÀ AZIONI DI VISIBILITY PROMO E PRESIDIO EVENTO LANCIA

Exposure e visibility TV - Visibilità televisiva con esposizione brand LANCIA

- ✓ **N° 5 banner** con dicitura "Lancia " posizionati lungo il perimetro della balaustra bordo pista.
- ✓ **N° 1 Ice Ring** con scudo Lancia posizionato al centro della pista di gara.
- ✓ **Esposizione della vettura New Ypsilon, personalizzata "Lancia Ice"** sulla pista di ghiaccio. Durata totale 45 minuti dalle ore 17.15 fino alle 18.00 ora dello start up della manifestazione.

Attivazioni aree strategiche location

- ✓ Presenza di **n° 3 welcome point** di accoglienza per i 750 ospiti Lancia e dealer.
- ✓ Esposizione di **n° 4 totem bifacciali** posizionati nel corridoio di accesso alle tribune.
- ✓ Allestimento di **n° 3 lounge**: **n°2** primo livello (dim. 100.mq) **n°1** secondo livello (dim.120 mq) e di **n°1** spazio esclusivo al terzo livello.
- ✓ **N° 2 lounge** al primo livello abbigliate con vele personalizzate Lancia Ice sulla parete laterale e moquette rossa sul pavimento.

CHRISTMAS GALÀ AZIONI DI VISIBILITY PROMO E PRESIDIO EVENTO LANCIA

Dealer

- ✓ Azione di hospitality nei confronti dei principali dealer Lancia di Torino:
- ✓ Offerta di **n° 302 tickets** per ospiti dealer con accesso alle lounge e allo spazio hospitality presenti nel secondo e terzo livello.

Viral e Merchandising

- ✓ Distribuzione al pubblico presente di n° **8.500** bandierine personalizzate "Lancia Ice".
- ✓ Distribuzione ai **750** ospiti di Lancia e dealer presenti nella tribuna nord del primo secondo e terzo livello di un **welcome gift** personalizzato Lancia Ice composta da: shopper, cap, cartolina e panettoncino Balocco.

Momenti Lancia

- ✓ Presenza del testimonial Lancia **Carolina Kostner** nella fase di intervallo della manifestazione per momento autografi in favore degli ospiti Lancia presso la lounge primo livello.

LANCIA
LANCIA
rancorosso
LANCIA

LANCIA

LANCIA

LANCIA

IMPATTO TELEVISIVO
"CAPODANNO 5"
CHRISTMAS GALÀ LANCIA ICE

TABELLA RIASSUNTIVA EVENTO

DATA	EVENTO	PROGRAMMA	EMITTENTE	ORA INIZIO	ASCOLTO MEDIO ('000)	SHARE	CONTATTI NETTI ('000)	DURATA (h.mm.ss)	TIPO MARCHIO	ESPOSIZIONE MARCHIO (h.mm.ss)	MEDIA VALUE (Euro)
31-dic-06	CAPODANNO 5 FESTA SUL GHIACCIO	DIRETTA	CANALE 5	20.52	2.431	15,48	13.673	03.23.45	Marchio a terra-Ground Adv	0.06.20	
									Cartelloni-Panels	0.12.23	
TOTALE										0.18.43	

E' stato analizzato il valore pubblicitario derivante dalla presenza televisiva del marchio **LANCIA**, sponsor dell'evento **"Capodanno 5 – Christmas Galà Lancia Ice" .**

La manifestazione, trasmessa **in esclusiva** dall'emittente **Canale 5** come spettacolo di fine anno, ha fortemente catalizzato l'attenzione del pubblico televisivo realizzando, nonostante la lunghezza, un ascolto medio di quasi **2 milioni e 500 mila** spettatori, con una sommatoria di contatti superiore a **13 milioni**.

Il **market share** della trasmissione è stato superiore ai **15 punti percentuali**

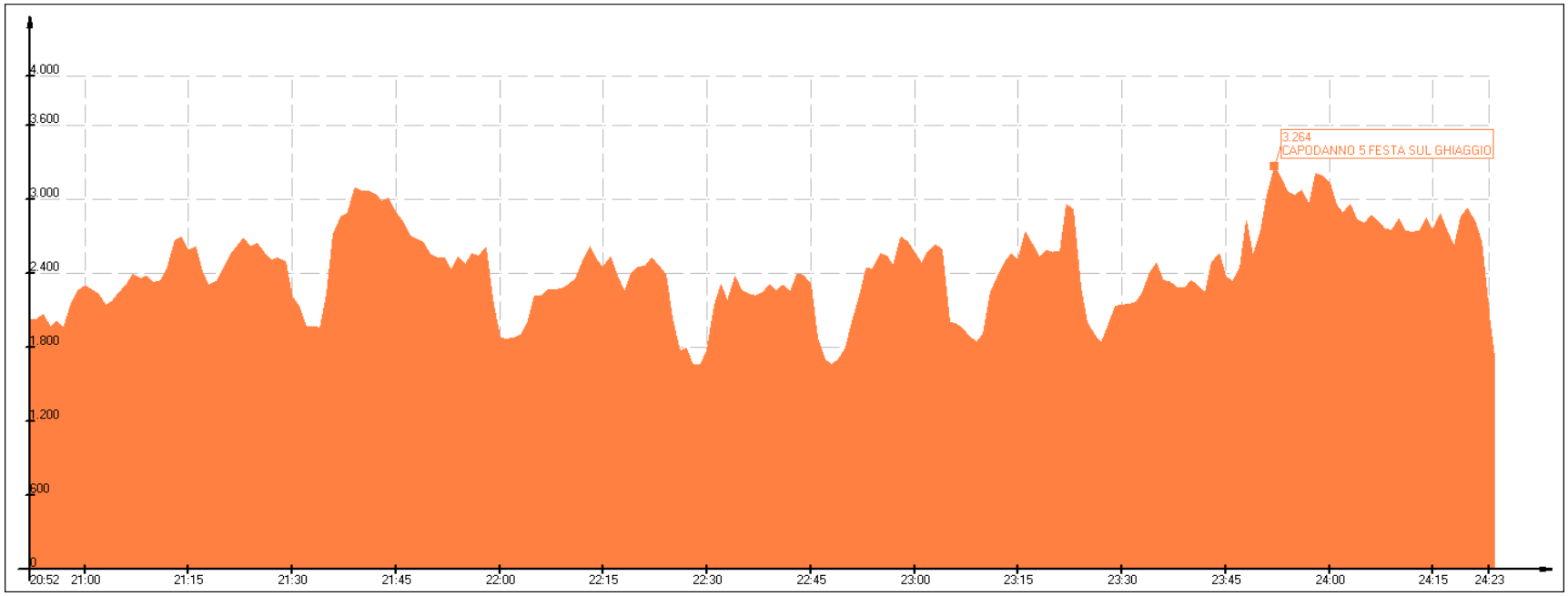
La visibilità del marchio **LANCIA** si è focalizzata su due tipologie di marchio, i cartelloni (la balaustra) ed il marchio a terra.

CURVA DI ASCOLTO

Results

Variables	Target	Full Date
AMR	Individui_Guests	31/12/2006

		Series Descr	Event Descr	Start time	End time	Curr Value	Pivot diff
		Can5	CAPODANNO 5 FESTA SUL GHIAGGIO	20:52	24:22	3.264	0



La curva di ascolto della trasmissione mostra un'attenzione costante per l'evento, con un picco in corrispondenza della mezzanotte. I picchi negativi periodici sono corrispondenti ai break pubblicitari.