



Dicono di noi...gli espositori di Klimaenergy 2009

AB ENERGY SPA: Mauro Bonera, Area Manager Triveneto

“Avevamo partecipato a Klimaenergy già alla prima edizione nel 2008. Quest'anno sono stato presente tutti i giorni e ho visto un buon incremento nel numero di visitatori. I contatti sono molto interessanti e continueremo a partecipare anche in futuro. Per il nostro settore, il biogas, a Klimaenergy si trovano buoni contatti, soprattutto nella giornata del venerdì. Klimaenergy è anche un'occasione di incontro con costruttori e installatori per discutere progetti comuni. Abbiamo raccolto parecchi contatti che potranno offrire interessanti opportunità da sviluppare nei mesi successivi alla fiera.”

KWB ITALIA GMBH: Horst Stuffer, Amministratore Delegato

“A Klimaenergy 2009 abbiamo visto una netta crescita degli espositori. L'impressione è che sia aumentato anche il pubblico, che è sempre molto qualificato. Klimaenergy viene presentata come fiera dedicata a un pubblico specializzato e lo è veramente: la manifestazione deve rimanere molto specializzata e mirata a un pubblico professionale. Torneremo sicuramente per la prossima edizione.”

ATZWANGER AG: Alessandra Depaoli, Assistente di Direzione

“Lo spostamento di un giorno con l'inclusione del sabato ha dato a nostro avviso buoni risultati a Klimaenergy 2009. La giornata di venerdì è stata ottima. Molti fra imprenditori e aziende municipalizzate preferiscono visitare la fiera il venerdì e il sabato. Al nostro stand sono arrivati operatori con richieste concrete, alcuni con progetti già autorizzati. Klimaenergy è una bella piattaforma anche per curare e consolidare i rapporti esistenti. Siamo soddisfatti e torneremo a Bolzano nel 2010.”

TERRASOND GMBH: Stefan Schiessl, Amministratore Delegato

“Avevamo avuto un ottimo risultato già a Klimaenergy 2008. L'organizzazione e l'assistenza agli espositori sono molto buoni, così come il rapporto prezzo/prestazioni. L'affluenza ci è sembrata cospicua, soprattutto nella giornata di venerdì. Il settore del geotermico è molto business-to-business e quindi gli operatori visitano la fiera preferibilmente nei giorni feriali. Klimaenergy aveva superato le nostre aspettative già alla prima edizione e quest'anno si è riconfermata, quindi torneremo anche nel 2010.”

AUGUSTO TAMANINI: Stefania Tamanini, Contitolare

“La composizione del pubblico di Klimaenergy è molto specifica per un'azienda del settore idroelettrico come la nostra. Oltre ai visitatori, abbiamo avuto molti contatti con altri espositori e fornitori. Torneremo in ogni caso alla prossima edizione di Klimaenergy.”

A22: Monica Marinelli, Comunicazione Iniziative industriali

“Questa edizione di Klimaenergy è stata molto più frequentata rispetto alla prima, a livello di espositori e di visitatori. Abbiamo notato che l'interesse nei confronti dell'idrogeno come fonte energetica alternativa c'è ed è cresciuto anche nei non addetti ai lavori, che sono ben informati sull'argomento. Noi saremo presenti a Klimaenergy anche il prossimo anno”.



Dicono di noi...gli espositori di Klimaenergy 2009

HT HEIZTECHNIK GMBH: Max Ploner, Socio

"Sono molto soddisfatto. Dopo l'edizione 2008, dove avevamo avuto richieste meno concrete, quest'anno i contatti sono stati più interessanti perché la fiera è stata collocata in un periodo migliore, a fine settembre, quando le aziende non hanno ancora definito tutti gli investimenti per il nuovo anno. Al nostro stand abbiamo avuto quasi sempre almeno quattro persone occupate in colloqui con gli operatori. La piazza di Bolzano è valida e la fiera ha un bacino di utenza che si estende a tutto il Trentino-Alto Adige e al bellunese, ma non mancano presenze anche da più lontano."

ENERALP KG: Thomas Viehweider, Contitolare

"A Klimaenergy 2009 abbiamo riscontrato la presenza di un pubblico più folto e qualificato rispetto alla prima edizione. Al nostro stand sono giunti visitatori esterni alla Provincia di Bolzano, fra cui alcuni comuni della Lombardia e del Veneto. Torneremo nel 2010 perché riteniamo che Klimaenergy sia una fiera ideale per presentare soluzioni e innovazioni tecniche e perché crediamo nelle potenzialità di crescita della manifestazione nei prossimi anni. La prima edizione non era stata all'altezza delle nostre aspettative, ma quest'anno tutto si è svolto secondo le previsioni."

TURBINENBAU TROYER: Uli Linser Ufficio Vendite

"La fiera sta andando abbastanza bene, abbiamo avuto molti visitatori al nostro stand, sia clienti già consolidati, che sono venuti a Klimaenergy anche da molto lontano, ad esempio da Alessandria, sia nuovi contatti qualificati. Il nostro giudizio complessivo su questa edizione è positivo, penso che torneremo come espositori anche il prossimo anno."

MPW Legal & Tax: Karsten Ahrens e Michael Körber, Partners – Rechtsanwalt

"Abbiamo registrato molti e buoni contatti. Ci sono molte aziende intenzionate a costituire una ESCO e si percepisce che il mercato italiano sta nascendo in questo momento in questo settore. Il nostro scopo è quello di portare in Italia la nostra esperienza ventennale in Germania e per noi la partecipazione a Klimaenergy è stato il primo passo giusto.

Il servizio di consulenza energetica è sempre più richiesto e noi siamo qui per rispondere alle domande del mercato."

BRANDONI: Cav. Luciano Brandoni, Presidente

"Siamo un produttore presente a Klimaenergy. Le nostre macchine sono una combinazione italo tedesca: la tecnologia di produzione e le celle sono tedesche, mentre la progettazione e la fantasia è italiana, questo rappresenta una combinazione che dovrebbe essere ideale per le vostre zone. Siamo favorevolmente impressionati dall'organizzazione della manifestazione e al 99% dalla qualità del visitatore. Klimaenergy ha centrato il suo target e la qualità del visitatore è molto alta. In fondo non si guarda alla quantità, ma alla qualità. Bolzano e le valli circostanti hanno già una buona cultura su cui poter lavorare e c'è una forte ricettività."