

Das Marketinginstrument Messe

Referenten:

Fabio Da Col: Verkaufsleitung der Messe Bozen AG

Katrin Pfister: Abteilung Verkauf- und Projektleitung

Petra Prackwieser: Abteilung Verkauf- und Projektleitung

Inhalt:

Bei diesem Seminar dreht sich alles um das Marketinginstrument Messe, eines der wichtigsten Marketinginstrumente für Unternehmen. Das Gesicht der Messe hat sich durch härtere Wettbewerbssituationen auf dem Markt gewandelt. Im Mittelpunkt steht jetzt die persönliche Kommunikation mit dem Kunden, wobei die Kundenbindung und Kundenneugewinnung die Hauptziele im Marketing eines jeden Unternehmens sind. Zudem wird ein Leitfaden vorgestellt, wie man sich auf einen Messeauftritt vorbereiten kann, auf was man bei der Durchführung achten muss und was die Nachbearbeitungsarbeit alles beinhaltet.

Im Allgemeinen wird auf folgende Punkte eingegangen:

1. Der Messemarkt
2. Begriffsdefinition Messe
3. Messe und der Marketingmix
4. Vorteile und Nachteile des Marketinginstrument Messe
5. Vorbereitung Messeauftritt
6. Durchführung Messe
7. Nachbereitung Messe

Unterlagen:

Es werden verschiedene Unterlagen ausgeteilt. Zum einen eine Broschüre, bei der es um die Vorteile einer Messe geht und zum anderen einen Messeleitfaden, der ausführliche Informationen über Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung einer Messe gibt.

Dauer: variabel von ca. 90 bis 180 Minuten, je nach Absprache