

FIERAMESSE.info

Manifestazioni - fiere - eventi: Fiera Bolzano informa

Anno XV - Nr. 48 - Primavera 2008

Spedizione in a. p. - 70% - DC Bolzano - tassa pagata, taxe percue

Alto Adige, la roccaforte dell'energia rinnovabile

In Alto Adige il 65% dell'energia consumata proviene da fonti rinnovabili. La provincia più a nord d'Italia è sicuramente la più all'avanguardia in questo settore e per questo motivo a Bolzano sarà la sede ideale per KLIMAENERGY 08, 1a Fiera specializzata delle energie rinnovabili per usi commerciali. KLIMAENERGY 08, fiera specializzata indirizzata agli imprenditori italiani, si terrà nel quartiere fieristico di Bolzano dall'8 al 10 ottobre 2008 e sarà accompagnata, nell'arco dei tre giorni, da un ricchissimo

congresso internazionale che proporrà un ampio ventaglio di spunti e approfondimenti inerenti al tema dello sfruttamento commerciale delle energie rinnovabili. In occasione del concorso "Klimaenergy Award" saranno individuati i comuni più all'avanguardia nel campo del risparmio energetico e delle energie rinnovabili. Fino al primo settembre 2008, comuni e province di tutta Italia, che abbiano promosso o cofinanziato progetti nel campo delle energie rinnovabili e dell'efficienza energetica potranno iscrivere i loro progetti.

www.klima-energy.it

Autunno dedicato alla salute

Il primo salone della salute in Alto Adige, FIT&VITAL, è la novità della FIERA D'AUTUNNO 08. Sarà organizzato in collaborazione con l'Assessorato Sanità e Politiche Sociali della Provincia Autonoma di Bolzano, l'Azienda Sanitaria dell'Alto Adige e la Fondazione Vital e pone al centro dell'attenzione le persone e il benessere. Mal di testa e mal di schiena, pressione alta o bassa, sono problemi che interessano anche i giovani. Nel salone della salute, nel settore A dei padiglioni fieristici, i visitatori di tutte le età della FIERA D'AUTUNNO potranno sottoporsi gratuitamente a dei test per farsi un'idea sul proprio stato di salute.

La FIERA D'AUTUNNO 08 si svolgerà per due fine settimana nel mese di settembre: dal 12 al 14 e dal 19 al 21.

www.autunno.fierabolzano.it



La fiera come strumento di marketing



Il 2008 è il blocco di partenza per due nuove iniziative di Fiera Bolzano: dopo il grande successo della fiera specializzata Klimahouse a Bolzano, gli organizzatori di Fiera Bolzano, in ottobre 2008, organizzeranno una fiera-congresso per l'efficienza energetica nell'edilizia e l'edilizia sostenibile a

Roma, città senza tempo. A febbraio di quest'anno sono state gettate le basi per esportare un'altra fiera a Pechino, dove, a febbraio 2009, Fiera Bolzano e la Fiera Internazionale di Monaco realizzeranno, con la combinazione di ispo china/Alpitem China, un centro di competenza per gli sport invernali a 360

grandi. Il presidente di Fiera Bolzano, Gernot Rössler, si dimostra molto soddisfatto dell'internazionalizzazione raggiunta da Fiera Bolzano Spa e sottolinea: "Sono molto contento che Fiera Bolzano, con Klimahouse Roma nel 2008 e, dal 2009 con Alpitem China, porti le proprie fiere laddove trovano mercato".

Avv. Gernot Rössler, Presidente di Fiera Bolzano Spa

Fiera congresso Klimahouse Roma

"Casa Clima", concepita e realizzata in Alto Adige, è un nuovo modo di costruire gli edifici riducendo drasticamente i costi energetici, ma garantendo in ogni caso perfette temperature all'interno dei locali. In Italia, l'Alto Adige svolge un ruolo predominante in questo settore ed è sinonimo di edilizia sostenibile. Presso lo storico palazzo dei congressi dell'EUR, espositori ed associazioni mostreranno moderne soluzioni da adottare per risparmiare energia, sia nella costruzione, sia nella ristrutturazione degli edifici. La nuova fiera-congresso di Roma sarà accessibile solo agli operatori e previa pre-

registrazione online. Nei due giorni di svolgimento dell'evento, l'Agenzia CasaClima fornirà il know-how per un congresso di due giorni, rivolto a progettisti, imprenditori, commercianti di materiali edili, installatori, enti pubblici ed istituzioni.

KLIMAHOUSE ROMA presso il Palazzo dei Congressi EUR, Piazza John Kennedy 1, Roma Dal 23 al 24 ottobre 2008, ore 9.00 bis 18.00.

Contatto:
Martin Stampfer
Fiera Bolzano SpA
Tel. +39 0471 516291
stampfer@fierabolzano.it

www.klimahouse-roma.it

L'Alto Adige va a est

Fiera Bolzano e la Fiera Internazionale di Monaco realizzeranno un centro di competenza a 360° per gli sport invernali per il mercato cinese presentando il nuovo abbinamento "ispo china/Alpitem China" 2009 a Pechino dal 19 al 21 febbraio 2009. L'industria sciistica e quella degli articoli sportivi in Cina è in grande espansione; per il settore europeo degli sport invernali questo è il momento giusto per conquistare il mercato cinese e per presentarsi come leader nel campo delle evoluzioni tecnologiche del settore.

Contatto:
Geraldine Coccagna
Fiera Bolzano SpA
Tel.: +39 0471 516123
coccagna@fierabolzano.it

www.alpitem.it



Showtime Spettacolo al Palaonda



La cantante punk-pop canadese, Avril Lavigne, ha un'eccellente predisposizione per le attraenti e forti melodie pop. Il 12 giugno presso il Palaonda di Bolzano presenterà il suo nuovo album "The Best Damn Thing" ricco di arditi assoli di chitarra, pezzi indimenticabili che spronano ad essere cantati, passaggi forti pop-punk e un ribelle rock 'n' roll.



Alla fine di settembre inizia il 75° Campionato Italiano di Hockey su ghiaccio, dopo la movimentata stagione 2007/2008 con il glorioso finale per i Biancorossi dell'HC Bolzano. Fiera Bolzano, fedele sponsor, augura ai vertici dell'associazione una buona riuscita per la riconferma del titolo.



James Blunt, con due Brit Awards, cinque nomine al Grammy, undici milioni di album venduti, è conosciuto in tutto il mondo come uno degli artisti europei di maggior successo. Il 21 ottobre 2008 risveglierà le emozioni con le sue ballade facendo battere i cuori nel Palaonda di Bolzano.

Creatività: tante alternative per il piatto



Ad HOTEL 08 via al secondo round per GASTRO ART. Dal 20 al 23 ottobre 2008 ad HOTEL, fiera internazionale specializzata per alberghi e gastronomia a Bolzano, i ristoratori e gli albergatori avranno la possibilità di conoscere le ultime novità in campo gastronomico e di scoprire i segreti per creare con stile spendendo poco e in poco tempo. GASTRO ART 2 sarà suddiviso in due settori espositivi complementari nei quali saranno presentate, da un lato, la creatività nella pre-

parazione dei piatti con dimostrazioni pratiche e, dall'altro, esempi di gran classe per decorare piatti a tema come, per esempio, "la settimana del pesce" o "cena a lume di candela" ... Nello stand regnerà il nero come colore e tutto sarà molto lineare con un effetto del tutto particolare e con un'impronta tecnica per fornire informazioni e segreti agli operatori del settore alberghiero e gastronomico per stupire ogni giorno i propri ospiti con qualcosa di nuovo.

www.hotel.fierabolzano.it

Autentico, nativo, autoctono

Il vino giusto per accompagnare il piatto giusto e, perché no, anche in sintonia con la tradizione locale. Secondo i risultati di un'indagine pubblicati alla fine del 2006, al ristorante i clienti apprezzano sempre di più i prodotti autoctoni: al primo posto ci sono prodotti biologici forniti dai contadini dei dintorni e vini autoctoni pigiati da viticoltori di una regione ben precisa. Da questa nuova passione per le regioni si sono sviluppate nuove possibilità di commercializzazione e distribuzione per i produttori locali.

Si sviluppa una nuova simbiosi tra produttori e commercianti. Gli uni possono confermare la loro presenza e, gli altri, possono pubblicizzare tradizioni e località con il certificato di origine e rintracciabilità.

Nuovamente sulla scena, dal 20 al 21 ottobre 2008 ci sarà AUTOCHTONA, nell'ambito della fiera specializzata HOTEL. Saranno presentati i vini autoctoni italiani e sarà un'ottima possibilità per operatori nel settore dell'ospitalità alberghiera e della gastronomia per trovare il nettare più pregiato e adatto da introdurre nella propria gamma di vini.



www.autoctona.it

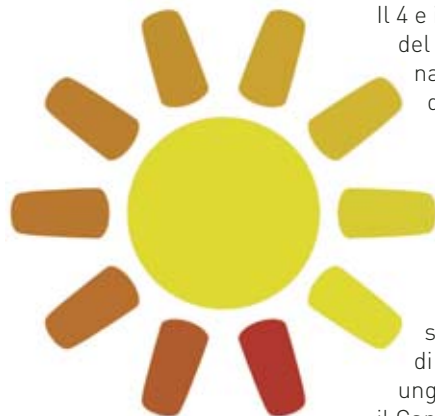
TAN & NAILS

Per due giornate, all'inizio di ottobre, Fiera Bolzano sarà, per la seconda volta, il punto d'incontro per gli esperti dei settori della bellezza, del tanning e del nail.

Il 4 e il 5 ottobre, gli operatori del settore del tanning e del nail avranno la possibilità di informarsi sulle marche e sui nuovi prodotti a TAN & NAILS, potranno partecipare ai workshops e fare acquisti.

Questa fiera specializzata si rivolge a: studi di tanning e nail, direttori dei settori wellness e scuole di estetica per la cura delle unghie. In fiera si svolgerà il Campionato Italiano di Nail-Design, nel quale gli esperti italiani del nail si confronteranno direttamente e sarà premiato il vincitore del Nail-Design 2008 italiano.

www.tanandnails.it



Il bio al top

Biolife: A Fiera Bolzano il bio è di casa. La fiera del prodotto biologico è l'unica fiera in Italia dedicata esclusivamente al prodotto biologico certificato. Dal 14 al 16 novembre 2008 BIOLIFE mette in contatto aziende ed operatori del settore e propone la filosofia del prodotto biologico.

www.biolife.bz

La mela nel mondo

L'ombellico del mondo della mela, ogni due anni, è a Bolzano.

Il cuore di INTERPOMA, fiera internazionale per la coltivazione, conservazione e commercializzazione della mela, è il congresso internazionale "La mela nel mondo" della durata di tre giorni. Dal 6 all'8 novembre 2008 gli esperti del settore

della mela si incontreranno per confrontarsi sui temi attuali. Il primo giorno sarà dedicato interamente al mercato internazionale, durante il secondo giorno si parlerà di armonizzazione e dei nuovi regolamenti nel settore dei fitosanitari, mentre nella terza giornata il congresso ruoterà attorno al tema del biologico.

www.interpoma.it



IMPRESSUM

Editore: Fiera Bolzano SpA - 39100 Bolzano - Piazza Fiera, 1 - Tel. 0471 516 000 - Fax 0471 516 111 - Direttore resp.: Dott. Reinhold Marsoner - Redazione: Katja Sanin, Cristina Pucher, Max Cudin
Grafica: Michelangelo Graphic Art - Lito e Stampa: Tezzele Print GmbH - Foto: Studio Yes OHG - Reg. del Trib. BZ n. 34 del 4/12/1991
www.fierabolzano.it - info@fierabolzano.it