

ARREDO 2012

16-18 + 24-25 marzo 2012 | Bolzano

Il mondo dell'abitare

ven-dom + sab-dom: 10,00-18,00



plus

5 giorni -
2 weekend

HIGHLIGHT
Cucina

28.000 visitatori

INSIEME A
kunStart 12
BIENNIAL ART FAIR FOR
EMERGING CONTEMPORARY ART
16-18 MARZO

www.lars.it



FIERABOLZANO  MESSEBOZEN

www.arredo.fierabolzano.it

ALTO ADIGE 

SPONSOR + PARTNER

 SPARKASSE
CASSA DI RISPARMIO

 FORST
SPEZIALBIER-
BRÄUEREI
KIRCHBERG-REITH-BIEN

170*
espositori

2 finesettimana:
tanti affari

28.000*
visitatori

98,8%*
visitatori
soddisfatti

Arredo: tutte le tendenze dell'arredamento

Arredo, giunta alla sua undicesima edizione, è una fiera molto gradita dal grande pubblico del Trentino Alto Adige perché offre un ampio sguardo sulle tendenze dell'arredamento: dal mobile classico al complemento di design, dall'artigianato tradizionale alle moderne tecnologie.

La fiera è un **appuntamento irrinunciabile** per produttori e rivenditori del settore, interessati ad aprire le porte del proprio punto vendita a nuovi clienti e consolidare i vecchi contatti.

I visitatori

Non lasciatevi sfuggire il pubblico di Arredo:

- famiglie che desiderano rinnovare la propria abitazione;
- giovani in cerca del loro primo arredamento;
- single e coppie in cerca di soluzioni di tendenza;
- architetti ed arredatori.

Highlight 2012: Cucina

Gusto, funzionalità e design! Tema dell'anno è la cucina, il cuore di ogni abitazione. Le tendenze più attuali del design e tutte le funzionalità più nuove che fanno di un'attività quotidiana il momento più bello della giornata! Tutti gli ingredienti che servono per realizzare il concetto "cucina": dai sapori più autentici e sconosciuti fino ai segreti degli chef.

Una formula di successo: 2 fine settimana

Arredo si svolge per due fine settimana consecutivi con chiusura infrasettimanale.

Questa formula viene incontro sia alle esigenze delle imprese sia a quelle dei visitatori e offre un grande vantaggio: molti visitatori tornano in fiera una seconda volta per rivedere il prodotto che interessa loro, mentre durante la settimana gli espositori hanno la possibilità di consolidare il contatto avuto in fiera ricontattando o visitando personalmente il cliente incontrato in fiera.

Arredare a 360°

- Costruire e Ristrutturare
- Complementi d'arredo
- Pavimenti e Rivestimenti
- Infissi
- Illuminazione
- Benessere
- Zona Giorno
- Zona Notte
- Giardino
- Bagno

5 buone ragioni per partecipare

1. 5 giorni di manifestazione su 2 weekend consecutivi - un'offerta straordinaria!
2. 28.000 visitatori interessati - un target perfetto!
3. Vasta campagna pubblicitaria sui media classici e su quelli digitali!
4. Il programma collaterale arricchisce la manifestazione e attira un numeroso pubblico!
5. Approfittate inoltre del tema dell'anno "cucina"!

Dicono di Arredo:

Andrea Cavaliere
HOME DESIGN, Bolzano

Il cavallo di battaglia di Arredo 2010 sono i materiali completamente riciclabili per presentare al pubblico privato materiali ecosostenibili. Sono rimasto molto soddisfatto di questa edizione, c'è stata una bella affluenza di pubblico, che si è dimostrato molto interessato e molto preparato ad accogliere novità e prodotti particolari.

Anton Holzinger
BOCONCEPT URBAN DESIGN, Bolzano

Arredo 2010 è stata un successo, abbiamo visto un sacco di gente interessata e abbiamo distribuito più di 3.000 cataloghi in due giorni, quindi per noi successo pieno!

Günther Comploj
COMPLOJ'S WOHNWELT, Cermes (BZ)

Esponiamo dalla prima edizione dell'Arredo e siamo cresciuti anche grazie alla fiera. Anche nell'era di internet le fiere mantengono il loro valore: durante tutto l'anno nel nostro negozio arrivano clienti e ci chiedono dei prodotti esposti in fiera.

Oswald Obojes
OBITHEMA, San Vigilio di Marebbe (BZ)

Arredo 2010 è andata bene, il primo fine settimana è stato molto ben visitato e anche l'ultimo giorno sembra portare buoni frutti.



kunStart 12

Arte e design da tutto il mondo | Per la seconda volta torna il gradito appuntamento: il primo fine settimana (16-18 marzo) Arredo viene accompagnata dalla fiera d'arte contemporanea kunStart con **80 gallerie da 15 paesi**. Appuntamento perfetto che associa al mondo dell'arredamento e del design di Arredo i trend più attuali dell'universo artistico.

Una grande campagna promozionale

Per Arredo abbiamo pianificato una campagna promozionale di sicuro effetto che interessa tutti i media.

DIRECT MAILING | Spediamo direct mailing a migliaia di commercianti specializzati, artigiani, arredatori, progettisti e clienti di alto livello.

ATTIVITÀ PR E PUBBLICITÀ | Campagna pubblicitaria nei principali quotidiani e mensili del Trentino Alto Adige, spot e servizi redazionali, annunci alle radio locali e nazionali, affissione di manifesti nelle principali piazze cittadine, in treno e autobus. Collaborazioni con importanti associazioni e istituzioni.

FAMILY & ONLINE TICKET | Prezzi agevolati per famiglie e preregistrazione online.

INTERNET | Le novità degli espositori e informazioni sempre aggiornate sul nostro sito www.arredo.fierabolzano.it e sui principali social media.

Arredo in numeri

NUMERO DEGLI ESPOSITORI | Nel 2010 **170** espositori hanno presentato i loro prodotti ad Arredo.

NUMERO DI VISITATORI | Nel 2010 sono stati registrati oltre **28.000** visitatori. Secondo un sondaggio di Fiera Bolzano il **98,8%** di essi si è dichiarato soddisfatto della manifestazione.

Il Vostro posto ad Arredo 2012

Assicuratevi ora il Vostro stand! Per prenotare uno spazio e per avere informazioni, il team di Arredo è a Vostra disposizione:

Susanna Degasperi | Project Manager
Tel. +39 0471 516 016
susanna.degasperi@fierabolzano.it

Florian Schmittner | Project Assistant
Tel. +39 0471 516 020
schmittner@fierabolzano.it

Rappresentanza ufficiale di Fiera Bolzano in **AUSTRIA**: PIMA PICHLER MARSONER KEG, Beethovenstraße 15, A-8010 Graz, Tel. +43 0316 352 128, Fax +43 0316 382 907-15, Mobil +43 664 430 45 78
pima@pima-graz.at

